



# LECTRA FASHION PLM

## Collection Planning

Manuel de processus

---

---

Date de la dernière mise à jour : Juillet 2016

## Contents

<b>Introduction</b> .....	<b>5</b>
<b>Conventions</b> .....	<b>5</b>
<b>Objectifs du Collection Planning</b> .....	<b>6</b>
<b>Liste des tâches</b> .....	<b>7</b>
<b>Répartition des tâches possible en fonction des différents intervenants</b> .....	<b>8</b>
<b>Préparation des plans</b> .....	<b>9</b>
1. Définir les hiérarchies dans PLM Manager.....	9
2. Affichage et navigation.....	9
2.1 Plan de collection.....	9
2.2 Plan de gamme.....	10
3. Réglage des colonnes et Enregistrement des vues.....	10
4. Afficher / Masquer certains indicateurs visuels dans les colonnes.....	10
<b>Construction des plans</b> .....	<b>12</b>
1. Créer un plan vierge.....	12
2. Consulter / Editer / Dupliquer un plan existant.....	13
2.1 Rechercher un plan.....	13
2.2 Consulter le plan.....	13
2.3 Editer le plan.....	13
2.4 Dupliquer le plan sous un autre nom (Enregistrer sous).....	13
3. Définir la structure du plan de collection.....	14
3.1 Ajouter des nœuds.....	14
3.2 Nommer les différents nœuds.....	15
3.3 Déplacer des nœuds dans l'arbre.....	15
3.4 Supprimer des nœuds.....	15
<b>Définition des objectifs dans le plan de Collection (inclut le plan budgétaire)</b> .....	<b>16</b>
1. Principes d'exploitation des valeurs monétaires.....	16
1.1 Choix d'une devise par colonne.....	16
2. Surcharge de valeur.....	16
2.1 Surcharge de valeur.....	16
2.2 Recalcul des cellules qui ont été surchargées.....	17
3. Saisie et calcul des objectifs.....	17
3.1 SAISIE du chiffre d'affaire attendu.....	17
3.2 SAISIE du nombre de projets, de déclinaisons, de la quantité.....	18
3.3 SAISIE du prix.....	19
3.4 CALCUL du chiffre d'affaire.....	19
3.5 SAISIE de la marge.....	20
3.6 CALCUL de l'objectif de coût.....	21

4.	Activité de développement et Circuit d'approvisionnement .....	22
<b>Remplissage du plan de gamme.....</b>		<b>23</b>
1.	Pré-remplir le plan de gamme automatiquement.....	23
2.	Ajouter de nouvelles déclinaisons / de nouveaux projets .....	24
<b>Travail dans le plan de gamme .....</b>		<b>25</b>
1.	Editer le plan de gamme .....	25
2.	Activer/ désactiver une déclinaison ou un projet.....	25
2.1	Désactiver.....	25
2.1	Réactiver.....	26
3.	Vue Déclinaison .....	26
3.1	Colonne Résumé.....	26
3.2	Choix de couleur.....	27
3.3	Associer chaque déclinaison à un projet.....	27
3.4	Définir les quantités .....	28
3.4.1	SAISIE de la Quantité initiale commandée et de la Quantité ajoutée .....	28
3.4.2	CALCUL de la Quantité finale.....	28
3.4.3	CALCUL de la Quantité estimée de la matière.....	29
3.5	CALCUL du coût estimatif de la déclinaison .....	29
3.5.1	CALCUL du coût de la matière .....	29
3.5.2	SAISIE du coût total des fournitures et de la main d'œuvre.....	30
3.6	SAISIE de la marge .....	30
3.7	CALCUL du Prix .....	31
3.8	Choix d'un fournisseur.....	32
3.9	Associer un Document.....	32
3.10	Devise .....	32
4.	Préparer la planification / Lien avec Calendar Management.....	32
4.1	Choix d'un processus .....	33
4.2	Choix du sens de planification.....	33
4.3	Choix de date.....	33
4.4	Choix du type de déclenchement .....	33
5.	Vue Projet.....	34
5.1	Colonne Résumé.....	34
5.2	Associer chaque projet à une ou plusieurs déclinaison .....	34
5.3	Associer une gamme de taille .....	35
5.4	Choix du type de déploiement - Faire une proposition.....	35
5.4.1	Déploiement par création de modèle - Nouveau .....	35
5.4.2	Déploiement par rattachement du projet à un modèle existant - A partir d'un existant / Reconduit / Inspiré de .....	36

5.4.3	Annuler le rattachement d'un projet à un modèle existant .....	37
-------	--	----

**Déploiement dans Product Developer..... 38**

1.	Préparation du déploiement .....	38
1.1	Conditions nécessaires pour déployer un projet / une déclinaison .....	38
1.2	Conditions nécessaires pour pouvoir passer le statut de déploiement à Prêt .....	38
1.3	Passer un projet au statut Prêt .....	38
2.	Déployer vers le module de développement produit.....	39
3.	Annuler le déploiement d'un projet.....	40
4.	Implications du déploiement dans le Product Developer .....	41
4.1.1	Création de SKU Plan couleurs à partir du déploiement de projet ou déclinaison.....	42
4.1.2	Création de sous-ensembles Plan couleurs à partir du déploiement de projet ou déclinaison.....	42
5.	Suppression d'un produit dans Product Developer.....	43

**Rapports et Consolidation des données..... 44**

1.	Présentation du bandeau Objectifs .....	44
2.	Consolidation de la quantité .....	45
3.	Consolidation du coût.....	46
4.	Consolidation du Prix .....	47
5.	Génération de rapports .....	48
6.	Extraction / Intégration de données via ETL .....	48

**Import / Export d'un plan budgétaire..... 49**

1.	Export .....	49
1.1	Export de la structure et des données d'un plan budgétaire .....	49
2.	Import .....	49
3.	Actions autorisées / interdites dans le fichier Excel .....	51
3.1	Présentation du fichier Excel .....	51
3.2	Actions autorisées et interdites.....	51
3.2.1	Dans les colonnes.....	51
3.2.2	Dans les lignes et cellules .....	52

**Glossaire ..... 53**

## INTRODUCTION

Collection Planning permet :

- De définir une structure hiérarchique de collection au sein de laquelle sont ventilés les objectifs en matière de budget, de quantité de produits/coloris et de positionnement marché.
- De définir les produits/coloris à développer ou à reconduire avec leurs données principales de coût, de processus de développement, de délais, de tailles, de matière, de style, etc. (Plan de gamme). Les produits/coloris ainsi définis sont générés dans le module de développement produit où ils sont développés.
- D'effectuer une compilation et un équilibrage des budgets à travers la structure de collection.
- De comparer les données issues du plan budgétaire, du plan de gamme et du développement.

### CONVENTIONS

PLM	= Product Lifecycle Management Solution
Module de développement produit	= Product Developer
Module de planification collection	= Collection Planner
Module de gestion des calendriers	= Calendar Manager
Logiciel d'administration et de configuration	= PLM Manager

## OBJECTIFS DU COLLECTION PLANNING

### Plan de collection

On y définit les objectifs de la nouvelle collection en volume (nombre de modèles et de déclinaisons (modèles/coloris), quantité à produire...) sur les différents niveaux de la structure hiérarchique. On peut définir aussi les objectifs en termes financiers (chiffre d'affaire, prix, coût, marges...) et on parle alors de plan budgétaire.

### Plan de gamme

A ce niveau (le niveau le plus profond du plan de collection), les produits n'existent pas encore mais c'est ici qu'ils sont prévus et que leurs caractéristiques quantitatives et qualitatives sont définies en vue d'un déploiement dans le module de développement produit.

### Consolidation des données

Les données provenant du plan de collection, du plan de gamme et des produits sont consolidées au fur et à mesure des modifications. Le but de cette consolidation est d'apporter une vue comparée de trois niveaux de données :

- Les données du Plan de collection, valeurs prévues initialement et revues éventuellement durant le développement de la saison, en particulier en fonction des ventes des saisons précédentes.
- Les données du Plan de gamme, définies en général à partir du plan de collection et en possible évolution par rapport aux objectifs budgétaires, aux contraintes de développement et aux contributions de design.
- Les produits développés qui sont en relation avec le plan de gamme.

## LISTE DES TACHES

- Définition de la structure de collection
- Définition du nombre de produits et du nombre de produits/coloris à tous les niveaux de la structure de collection.  
Définition éventuelle des objectifs budgétaires et des volumes de vente prévisionnels
- Création des projets/déclinaisons dans le plan de gamme tel que prévu dans le plan de collection ou bien à partir des propositions de design (consolidation du plan de collection à partir de la création du design)
- Suivi du chiffre d'affaire, du coût, du prix, des marges à tous les niveaux
- Déploiement des modèles/coloris en développement depuis le plan de gamme
- Suivi de l'évolution de la collection au fur et à mesure des développements et ajustements éventuels en conséquence
- Si nécessaire, modification des budgets, des quantités prévisionnelles, du nombre de produits ou de déclinaisons

## REPARTITION DES TACHES POSSIBLE EN FONCTION DES DIFFERENTS INTERVENANTS

### **Responsable de collection**

- Crée la structure de collection
- Ventile des objectifs dans la structure de collection
- Compare les données consolidées (objectifs/réel/effectué) et adapte les plans en fonction

### **Designer**

- Consulte le plan de gamme
- Crée de nouveaux modèles
- Initie les spécifications du modèle (coloris, matière, image...) dans le plan de gamme
- Fait ses propositions de modèles

### **Chef de produit/Responsable Marketing (EN : Merchandizer)**

- Reçoit les propositions du Designer
- Spécifie les déclinaisons et les projets de manière qualitative (couleur, matière, plan de gamme...) et quantitative (coût, prix, marges...) et les associe à des modèles (propositions de modèles reçus des designers, modèles existants à reconduire ou à modifier)

### **Administrateur**

- Définit les droits d'accès de chaque utilisateur
- Crée des hiérarchies dans le PLM Manager

# PREPARATION DES PLANS

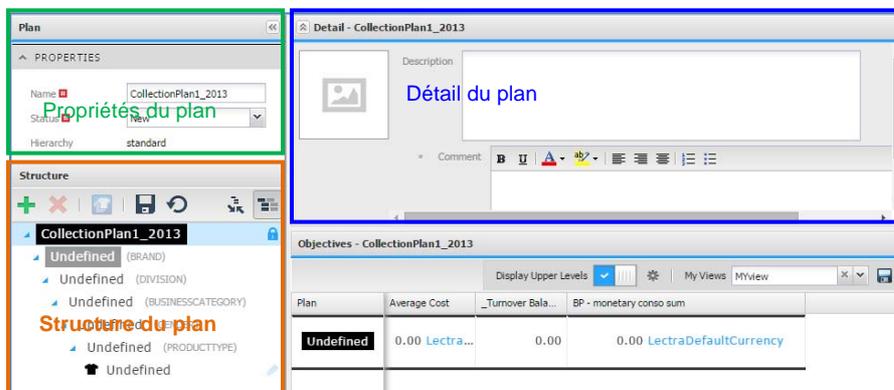
## 1. DEFINIR LES HIERARCHIES DANS PLM MANAGER

Les hiérarchies doivent être définies en fonction des besoins de chaque société.



Pour définir les hiérarchies, c'est-à-dire les listes ordonnées de critères, référez-vous à l'aide en ligne du **PLM Manager**.

## 2. AFFICHAGE ET NAVIGATION



Plan	Average Cost	_Turnover Bala...	BP - monetary conso sum
Undefined	0.00 Lectra...	0.00	0.00 LectraDefaultCurrency

### 2.1 Plan de collection

La colonne **Plan** indique les différents niveaux de la structure.

Lorsque vous cliquez sur un niveau dans cette colonne, il devient le niveau « parent » dans la zone d'affichage.

Les niveaux « enfants » d'un niveau sélectionné apparaissent en-dessous.

Activez / désactivez  Voir les niveaux supérieurs pour afficher / masquer les niveaux supérieurs.

Ex :

Plan	Déclinaisons	Projets
2015	32	37
Flower Divis...	32	37
Lectra Fashi...	32	37
Indian	32	37
BC 1	32	37
<b>France</b>	16	20
Mens	6	12
Womens	10	10

Niveaux supérieurs affichés

Niveau « parent » dans la zone d'affichage

Niveaux « enfant » du niveau sélectionné

## 2.2 Plan de gamme

Accès aux différents Plans de gamme via les derniers niveaux de chaque branche de l'arbre symbolisés par

## 3. REGLAGE DES COLONNES ET ENREGISTREMENT DES VUES

Les tableaux de l'ensemble du Collection Planning peuvent contenir de nombreuses colonnes. En fonction de leurs besoins spécifiques, les utilisateurs peuvent les personnaliser.

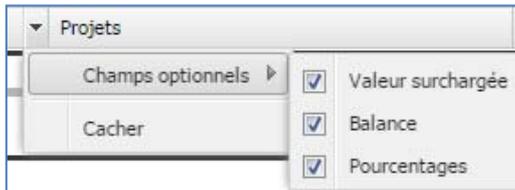


Vous pouvez consulter le guide utilisateur [Lectra\\_Enterprise\\_Solutions\\_Platforme-Common-features\\_User-Guide](#) pour avoir davantage de détails sur le **Réglage des colonnes** et sur l'**Enregistrement des vues**.

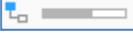
## 4. AFFICHER / MASQUER CERTAINS INDICATEURS VISUELS DANS LES COLONNES

Certaines colonnes peuvent faire apparaître des indicateurs visuels aidant à l'équilibrage. Il est possible de les afficher ou de les masquer pour gagner de la place.

1. Cliquez sur dans l'en-tête de la colonne et choisir **Champs optionnels**.
2. Cochez / décochez les options en fonction des besoins.



Ex :

	<p>Donnée principale Cette valeur peut être calculée à partir des niveaux inférieurs ou saisie manuellement. Ici, valeur saisie (en <b>gras</b>)</p>
	<p>Rappel de la valeur calculée (apparaît lorsqu'une valeur a été saisie manuellement)</p>
	<p>Ecart positif ou négatif entre donnée principale et valeur calculée</p>
	<p>Indique que le calcul est équilibré</p>
	<p>Proportion de la valeur de la donnée principale par rapport au grand total (valeur placée en tête de la hiérarchie) Les valeurs numériques apparaissent en info bulle</p>
	<p>Proportion de la valeur de la donnée principale par rapport à son «parent» immédiat Les valeurs numériques apparaissent en info bulle</p>

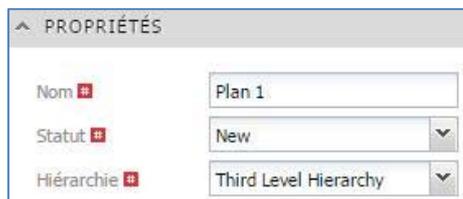
# CONSTRUCTION DES PLANS

## 1. CREER UN PLAN VIERGE

1. **Collections** >  **Plans de collection.**

2.  **Créer.**

3. Définir les **Propriétés du plan.**



- **Nom** : le nom doit être unique
- **Statut** : sélectionnez un statut dans la liste pour indiquer un état sur le plan
- **Hiérarchie** (liste ordonnée de critères de classification) : Choisir une hiérarchie dans la liste parmi celles définies dans le PLM Manager. La hiérarchie peut inclure tout critère de classification parmi ceux disponibles dans le PLM Manager.  
En fonction de la hiérarchie choisie, une structure de plan est proposée sous forme d'arbre pré-rempli avec des valeurs « non défini » pour tous les critères de la hiérarchie.



Pour définir les hiérarchies, référez-vous à l'aide en ligne du **PLM Manager**.

4. Choisir une **Image** représentative de votre plan de collection en cliquant sur  dans l'image



5. Ajouter une **Description** simple et éventuellement un **Commentaire** plus élaboré.

6. [Définissez la structure du plan de collection.](#)

7. Cliquez sur :

-  pour enregistrer les modifications
-  pour annuler les modifications et retourner sur la liste des plans de collection

## 2. CONSULTER / EDITER / DUPLIQUER UN PLAN EXISTANT

### 2.1 Rechercher un plan

1. **Collections** >  **Plans de collection**.
2. Recherchez dans la liste le nom du plan à afficher.



Une recherche par nom peut être effectuée en saisissant dans le champ **Filtrer par nom** des lettres contenues dans le nom. Le résultat de la recherche s'affine au fur et à mesure de la saisie.

### 2.2 Consulter le plan

1. Double-cliquez sur son nom.  
ou

Cliquez sur  .

### 2.3 Editer le plan

1. Cliquez sur  à côté du nom du plan de collection dans la structure.  
Un verrou  lui est automatiquement assigné.



Un plan de collection ne peut être édité que par un seul utilisateur à la fois.

Si un utilisateur reste en édition plus longtemps que le temps d'édition maximum autorisé, alors un message d'erreur apparaît, l'écran repasse en mode affichage et le verrou correspondant est libéré.

2. Editez les **Propriétés** et les détails du plan comme décrit dans le chapitre précédent [Créer un plan vierge](#).
3. [Définissez la structure du plan de collection](#).

### 2.4 Dupliquer le plan sous un autre nom (Enregistrer sous)

1. Cliquez sur  .
2. Saisissez le nouveau **Nom** et validez par **OK**.
3. Editez les **Propriétés** et les détails du plan comme décrit dans le chapitre précédent [Créer un plan vierge](#).
4. [Définissez la structure du plan de collection](#).



Dupliquer un plan existant est très utile lorsqu'une nouvelle saison ou période de vente est construite avec une structure identique ou très similaire.  
La structure de collection est en effet conservée, ainsi que toutes les données générales (description, commentaire, statut, image...)

### 3. DEFINIR LA STRUCTURE DU PLAN DE COLLECTION

En fonction de la **Hierarchie** choisie, une structure de plan est proposée. Elle propose un nœud racine ayant pour nom l'intitulé du plan de collection ainsi qu'autant de nœuds « enfant » que défini dans la hiérarchie.

Navigation dans la structure et indicateurs graphiques

Structure

Pré-remplir le plan de gamme

- Collection Plan 10
  - Non défini (SEASON)
    - Non défini (BRAND)
      - Non défini (BRAND)
        - Non défini (GENDER)
          - Non défini (GENDER)
            - Non défini



	Noeud sélectionné dans l'arbre		Ajouter un nœud
	Enfant(s) du noeud sélectionné		Supprimer un nœud
	Ce niveau donne accès aux objectifs du plan de gamme		Pour sélectionner les nœuds à pré-remplir dans le plan de gamme
	Indique que le plan de gamme a été pré rempli pour ce niveau de la structure		Pour dupliquer le plan sous un autre nom (Enregistrer sous)
	Indique que le pré-remplissage n'est pas prêt : valeurs manquantes dans le Plan budgétaire		Pour enregistrer les modifications
			Pour annuler les modifications
			Afficher / masquer les noms donnés dans la hiérarchie (ici : Season / Brand / Gender)
			Dépliage / Repliage de la structure par rapport au nœud sélectionné

#### 3.1 Ajouter des nœuds

Des nœuds peuvent être ajoutés si besoin aux différents niveaux de la structure.

1. Positionnez-vous sur un élément de l'arbre et cliquez sur  pour ajouter un « enfant » à cet élément.



Quand on ajoute un nœud, un ensemble d' « enfants » et de « sous- enfants » est créé avec la valeur **Non défini**.

### 3.2 Nommer les différents nœuds

1. Double-cliquez sur **Non défini**.
2. Choisissez la valeur voulue dans la liste proposée.



Les valeurs sont définies et configurables dans le PLM Manager.

### 3.3 Déplacer des nœuds dans l'arbre

1. Sélectionnez le nœud à déplacer et effectuez un glissé-déposé à l'endroit voulu.



Les déplacements ne peuvent être effectués qu'entre nœuds « frères » (de même niveau).

### 3.4 Supprimer des nœuds

1. Sélectionnez le nœud à supprimer et cliquez sur .
2. Confirmer la suppression par **Oui**.



La suppression n'est possible qu'en édition.

Exceptions :

- Le nœud racine (nom du plan de collection) ne peut pas être supprimé.
- Un nœud ne peut pas être supprimé s'il contient un plan de gamme qui contient des données (projets ou déclinaisons). Un message vous avertira alors que la suppression est impossible.

# DEFINITION DES OBJECTIFS DANS LE PLAN DE COLLECTION (INCLUT LE PLAN BUDGETAIRE)

Les objectifs de la collection sont définis dans le plan de collection à tous les niveaux de la structure. Il s'agit de :

- définir les grandes lignes de la collection en termes financiers (chiffre d'affaire, coût, marges...) et en volume (nombre de modèles et de déclinaisons à développer, quantité à produire...) ce qui revient à ventiler l'enveloppe budgétaire dans la structure de collection
- comparer les objectifs avec ce qui est réalisé

Les objectifs peuvent être saisis ou calculés à tout niveau. La saisie peut se faire de manière ascendante ou descendante.

Les objectifs d'un niveau, par le jeu des calculs en cascade, reflètent les objectifs des niveaux supérieurs. Les écarts sont mis en valeur et des indicateurs visuels facilitent la répartition budgétaire en apportant une aide à la saisie et un apport d'information.

## 1. PRINCIPES D'EXPLOITATION DES VALEURS MONETAIRES

### 1.1 Choix d'une devise par colonne

La devise par défaut sera celle définie pour l'utilisateur dans l'écran **Profil de l'utilisateur**.

Pour changer la devise :

1. Cliquez sur  dans l'en-tête de la colonne et choisir **Devise**.
2. Sélectionnez la devise à utiliser parmi celles disponibles.  
La valeur monétaire apparaîtra alors accompagnée du nom de la devise.



Toute VALEUR SAISIE par l'utilisateur ou héritée d'un élément déjà enregistré sur la plateforme (par ex le prix d'achat d'un tissu) ne sera PAS CONVERTIE automatiquement si un changement de devise est effectué sur cette valeur. La valeur restera alors identique.

Au changement de la devise, seule les valeurs qui sont issues de calculs sont modifiées et recalculées avec le taux de la nouvelle devise choisie.

## 2. SURCHARGE DE VALEUR

### 2.1 Surcharge de valeur

Selon le type de données, le calcul de la colonne s'effectue en somme ou en moyenne.

Il est possible de surcharger ces valeurs calculées et de saisir manuellement une autre valeur.

La **valeur saisie** est affichée **en gras** et sera accompagnée d'un rappel de la valeur calculée.



- Seules les valeurs des niveaux N et N+1 sont éditables  
N = niveau sélectionné dans la structure de la collection  
N+1 = l'ensemble des « enfants » du niveau sélectionné N
- Les valeurs saisies manuellement sont considérées comme intangibles.
- Pour toute valeur saisie à un niveau quelconque seuls les niveaux supérieurs sont calculés (somme ou moyenne des « enfants ») si et seulement si ils n'ont pas été saisis manuellement.
- Les calculs (somme ou moyenne) des niveaux supérieurs à la valeur saisie, prennent en compte cette valeur saisie et non pas le calcul (somme ou moyenne) de ses « enfants ».

## 2.2 Recalcul des cellules qui ont été surchargées

Il est possible de forcer les valeurs saisies à être recalculées en fonction de leur « enfants ». Les valeurs saisies seront alors perdues.

Pour forcer le retour à la valeur calculée d'un champ, il suffit de vider la cellule et de valider cette cellule vide.

## 3. SAISIE ET CALCUL DES OBJECTIFS

Il n'est pas systématique, bien au contraire qu'une seule et même personne s'occupe de rentrer l'ensemble des objectifs pour la collection à venir.

C'est un travail collaboratif (chacun pouvant rentrer des objectifs à son niveau) et parfois cloisonné (certains utilisateurs ne travailleront qu'à des niveaux spécifiques de la structure et seulement sur certaines données.)

### 3.1 SAISIE du chiffre d'affaire attendu



Les habitudes de travail pouvant varier d'une entreprise à l'autre, le processus expliqué ci-dessous n'est qu'un exemple d'utilisation.

Ainsi, pour le chiffre d'affaire, il est d'usage d'effectuer la ventilation des objectifs de haut en bas puis la consolidation de bas en haut.

Le module étant très flexible, il est néanmoins possible de travailler différemment.

1. Au niveau le plus haut de la structure, double-cliquez dans la colonne **Chiffre d'affaire attendu** et saisissez vos objectifs de chiffre d'affaire.
2. Fixez manuellement vos objectifs à chaque niveau de la structure de manière descendante.



La colonne **Chiffre d'affaire attendu** étant consolidée en somme à partir des valeurs du niveau le plus bas, les différentes valeurs « enfants » sont additionnées au niveau du parent.  
La totalité des objectifs est remontée au niveau le plus haut de la structure.



Au fur et à mesure de la saisie, des déséquilibres peuvent apparaître entre la donnée principale et la valeur calculée. Ils sont identifiés par des indicateurs visuels. Chaque utilisateur peut alors décider de rééquilibrer les objectifs comme il le souhaite.

Ex :

Objectif initial saisi pour ce niveau

Plan	Chiffre d'affaires attendu
Men	40 000 EUR -5 000 <del>45 000</del>
No Pocket	15 000 EUR
With Pocket	30 000 EUR

Un écart négatif de 5000€ est relevé entre le chiffre d'affaire saisi pour **Men** et la somme des chiffres d'affaires de **No Pocket** et **With Pocket**.

- ⇒ soit l'utilisateur maintient sa valeur de 40000€,
- ⇒ soit il recalcule cette valeur automatiquement (ou il ressaisi une autre valeur)
- ⇒ soit il laisse ainsi en sachant qu'un écart existe

- Vous pourrez ensuite comparer ces objectifs avec le calcul du [Chiffre d'affaire](#) qui sera automatiquement proposé lorsque les prix et quantités seront saisis. Les valeurs du **Chiffre d'affaire attendu**, du **Prix** et du **Coût** pourront alors être adaptées si besoin pour se rapprocher le plus possible d'un équilibre entre le **Chiffre d'affaire attendu** et le **Chiffre d'affaire** calculé.

## 3.2 SAISIE du nombre de projets, de déclinaisons, de la quantité



Le fonctionnement des colonnes **Projets**, **Déclinaisons** et **Quantité** étant similaires, nous indiquerons ici seulement la marche à suivre pour définir les objectifs en termes de **Projets**.

**Projets** = objectifs en terme de nombre de produits à développer

**Déclinaisons** = objectifs en terme nombre de déclinaisons à développer (tous projets confondus). Généralement ce sont des déclinaisons par coloris.

**Quantité** = quantité prévue de production



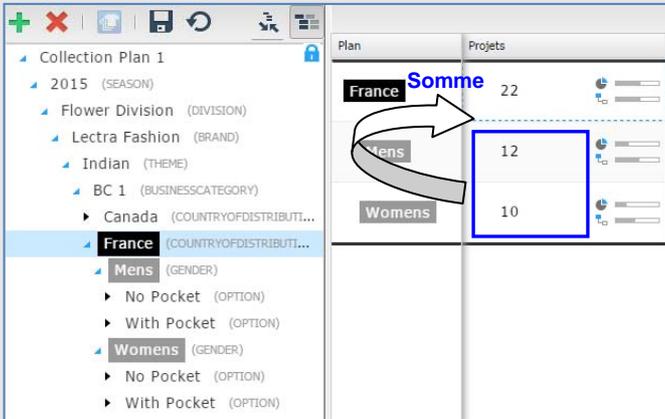
Les habitudes de travail pouvant varier d'une entreprise à l'autre, la saisie des objectifs peut se faire de manière ascendante ou descendante.

- A chaque niveau de la structure, saisissez les objectifs en termes de nombre de projets à développer. Double-cliquez dans les cellules et saisissez les valeurs.



La colonne **Projet** étant consolidée en somme à partir des valeurs du niveau le plus bas, les différentes valeurs « enfants » sont additionnées au niveau du parent. La totalité des objectifs est remontée au niveau le plus haut de la structure.

**Ex : objectifs fixés en termes de Projets pour la France : somme de ses 2 enfants = 22**



Plan	Projets
France	22
Mens	12
Womens	10

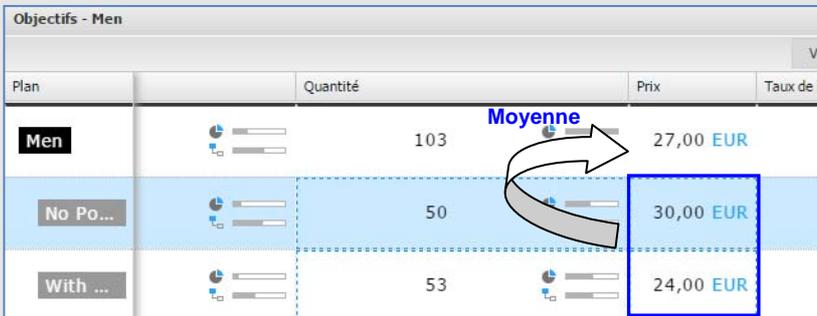
### 3.3 SAISIE du prix

**Prix** = objectif de prix de vente

1. Naviguez jusqu'aux niveaux à planifier les plus bas de la structure (ceux sans « enfant ») pour saisir les objectifs en terme de prix.
2. Double-cliquez dans la colonne **Prix**.
3. Saisir la valeur voulue.
4. Recommencez la saisie des objectifs à tous les plus bas niveaux.

La colonne **Prix** étant calculée en moyenne à partir des valeurs du niveau le plus bas, les différentes valeurs « enfants » sont utilisées pour afficher la moyenne au niveau du parent.  
La totalité des objectifs est remontée au niveau le plus haut de la structure.

**Ex : coût moyen pour Men : moyenne des prix de ses 2 enfants = 27 €**



Plan	Quantité	Prix	Taux de r
Men	103	27,00 EUR	
No Po...	50	30,00 EUR	
With ...	53	24,00 EUR	

### 3.4 CALCUL du chiffre d'affaire

Le **Chiffre d'affaire** se calcule en utilisant des valeurs provenant d'autres colonnes : **Prix** de vente et **Quantité**.

Il faut donc que ces deux données soient connues pour calculer le **Chiffre d'affaire**.

<b>Chiffre d'affaire =</b>	Prix x Quantité
----------------------------	-----------------

La valeur du chiffre d'affaire dépend de la devise sélectionnée pour l'affichage.



La colonne **Chiffre d'affaire** étant calculée en somme à partir des valeurs du niveau le plus bas, les différentes valeurs « enfants » sont additionnées au niveau du parent.  
La totalité des objectifs est remontée au niveau le plus haut de la structure.



Ex : chiffre d'affaire pour **Men** : somme des chiffres d'affaire de ses 2 enfants = 2772 €

Objectifs - Men				
Plan	Quantité		Chiffre d'affaires	Prix
<b>Men</b>	103		= 2 772 EUR	27,00 EUR
No Po...	50		1 500 EUR	30,00 EUR
With ...	53		= 1 272 EUR	24,00 EUR
			X	

### 3.5 SAISIE de la marge

1. Chaque utilisateur choisit quel type de marge il souhaite utiliser parmi les trois proposées (**Coefficient / Taux de marge / Taux de marque**).
2. Naviguez jusqu'aux niveaux à planifier les plus bas de la structure (ceux sans « enfant ») pour saisir les objectifs en terme de marge.
3. Double-cliquez dans la colonne **Coefficient, Taux de marge** ou **Taux de marque**.
4. Saisir la valeur voulue.  
Les 2 autres valeurs sont calculées automatiquement (voir tableau ci-dessous).
5. Recommencez la saisie des objectifs à tous les plus bas niveaux.



Les colonnes **Coefficient / Taux de marque** et **Taux de marge** étant chacune calculées en moyenne à partir des valeurs du niveau le plus bas, les différentes valeurs « enfants » sont utilisées pour afficher la moyenne au niveau du parent.  
La totalité des objectifs est remontée au niveau le plus haut de la structure.



Le coefficient et les marges sont des valeurs dépendantes.

La saisie d'une valeur dans les colonnes **Taux de marque**, **Taux de marge** ou **Coefficient** entraîne obligatoirement le calcul des 2 autres valeurs. Si une valeur a été saisie par l'utilisateur dans une de ces colonnes, elle est alors remplacée par la valeur calculée.

- **Taux de marge** (EN : **Initial Markup** (IMU)) : Marge bénéficiaire exprimée en pourcentage du coût (valeur entre 0 et l'infini)

$$\frac{\text{Prix de vente} - \text{Coût}}{\text{Coût}} \times 100$$

- **Taux de marque** (EN : **Gross Profit**) : Marge bénéficiaire exprimée en pourcentage du prix de vente (valeur entre 0 et 100%).

$$\frac{\text{Prix de vente} - \text{Coût}}{\text{Prix de vente}} \times 100$$

- **Coefficient** (EN : **Coefficient**) : Rapport entre le prix de vente et le coût.

$$\frac{\text{Prix de vente}}{\text{Coût}}$$

Ex : Si Prix de vente = 150 et Coût = 50

Alors Taux de marge = 200%

Taux de marque = 66%

Coefficient = 3

#### Conversions coefficient et taux :

	Coefficient	Taux de marque	Taux de marge
<b>Coefficient</b>	X1	(Coefficient - 1) / Coefficient	100 X (Coefficient - 1)
<b>Taux de marque</b>	1 / (1 - Taux de marque / 100)	X 1	100 X (Taux de marque / 100) / (1 - Taux de marque / 100)
<b>Taux de marge</b>	1 + Taux de marge / 100	100 X (Taux de marge / 100) / (1 + Taux de marge / 100)	X 1

### 3.6 CALCUL de l'objectif de coût

**Coût** = objectif de coût moyen

Le coût se calcule en utilisant des valeurs provenant d'autres colonnes : **Prix** de vente et la marge choisie.

Ces deux données doivent être connues pour calculer le **Coût**.

L'utilisateur doit donc adapter marges et prix pour définir une valeur maximale de coût à ne pas dépasser afin de respecter les objectifs de prix de vente.

Coût =	Prix / (1 + (Taux de marque /100))
	ou
	Prix x (1 - (Taux de marge /100))
	ou
	Prix / Coefficient



La colonne **Coût** étant calculée en moyenne à partir des valeurs du niveau le plus bas, les différentes valeurs « enfants » sont utilisées pour afficher la moyenne au niveau du parent.  
La totalité des objectifs est remontée au niveau le plus haut de la structure.

#### 4. ACTIVITE DE DEVELOPPEMENT ET CIRCUIT D'APPROVISIONNEMENT

Des informations supplémentaires telles le type d'**Activité de développement** et de **Circuit d'approvisionnement** peuvent être renseignées dès le plan budgétaire si besoin. Elles seront utiles pour les phases de développement.

1. Naviguez jusqu'aux niveaux à planifier les plus bas de la structure (ceux sans « enfant »).
2. Dans la colonne **Activité de développement**, choisissez dans la liste s'il s'agira de produits **Cœur de collection**, de **Réassort** ou de **Produits finis**.
3. Dans la colonne **Circuit d'approvisionnement**, précisez s'il s'agira de produits importés ou fabriqués localement.



Les valeurs proposées pour ces deux données sont configurables en fonction des besoins de l'utilisateur et peuvent ainsi être modifiées (ajout ou suppression de valeur)

# REPLISSAGE DU PLAN DE GAMME

Le remplissage du plan de gamme se fait soit à partir du Plan de collection par déploiement automatique, soit manuellement indépendamment de ce qui est défini dans le plan de collection.

## 1. PRE-REPLIR LE PLAN DE GAMME AUTOMATIQUEMENT

Pré-remplir le plan de gamme signifie ajouter à partir des valeurs saisies dans le Plan de collection les déclinaisons et projets dans le Plan de Gamme.

Pour initier un plan de gamme, il est nécessaire d'avoir au moins saisi les objectifs en nombre de projets et de déclinaisons.

Une fois le pré-remplissage effectué, il n'est plus possible de redéployer. Il sera néanmoins possible de rajouter des lignes manuellement dans le plan de gamme.

1. Cliquez sur .



Pour cette opération le Plan de gamme ne doit pas être en édition.

2. Cochez le(s) nœud(s) que vous souhaitez déployer dans le plan de gamme  =>



Le pré-remplissage peut s'effectuer nœud par nœud ou par multi-sélection.

<input checked="" type="checkbox"/> Kids	→	Déploiement déjà effectué
<input type="checkbox"/> Kids	→	Déploiement possible
<input type="checkbox"/> Babies	→	Non prêt pour le déploiement : valeurs manquantes dans le Plan budgétaire

3. Une fois votre sélection effectuée, cliquez sur .

4. Le Plan de gamme (symbolisé par ) est alors pré-rempli.  
Une fois le déploiement effectué j'ai dans le plan de gamme autant de déclinaisons et de projets que précisé lors du déploiement.



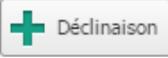
Exemple :

Si dans le Plan de collection : #Projets = 3 et #Déclinaisons = 7

- 3 projets seront créés avec des noms de projet auto-générés : S\_1, S\_2...
- 7 déclinaisons seront créées avec des noms de déclinaison auto-générés (identifiant unique) : SB\_1, SB\_2 ...

## 2. AJOUTER DE NOUVELLES DECLINAISONS / DE NOUVEAUX PROJETS

Dans le plan de gamme, il est possible de rajouter manuellement de nouvelles lignes de projet et de déclinaison.

1. Dans la vue **Déclinaison**, cliquez autant de fois sur  que de nouvelles déclinaisons à rajouter.

2. Dans la vue **Projet**, cliquez autant de fois sur  que de nouveaux projets à rajouter.

3. Saisissez un identifiant unique avant sauvegarde.  
Si l'identifiant n'est pas saisi, le système génère un code unique.



Par défaut les lignes seront créées avec les valeurs suivantes :

- Déploiement - Type = Nouveau
- Déploiement - Catégorie = Modèle
- Déploiement - Statut = Non déployé
- Actif
- Image par défaut

# TRAVAIL DANS LE PLAN DE GAMME

Deux vues sont disponibles dans le plan de gamme : la vue **Projet** et la vue **Déclinaison**. Le passage de l'une à l'autre s'effectue par bascule du bouton :



Selon les habitudes de travail, il est possible de commencer à travailler soit dans la vue **Projet** soit dans la vue **Déclinaison** (selon les entreprises)

## 1. EDITER LE PLAN DE GAMME

Cliquez sur  à côté du nom du plan de gamme à éditer.

Un verrou  lui est automatiquement assigné.



L'édition d'un Plan de gamme n'est possible que par un seul utilisateur à la fois. Les différents Plans de gamme peuvent néanmoins être édités simultanément.

## 2. ACTIVER/ DESACTIVER UNE DECLINAISON OU UN PROJET

Une déclinaison ou un projet, lors de sa création, est **active (actif) par défaut**, c'est-à-dire qu'elle/il est pris(e) en compte dans les calculs du plan. Il est cependant possible de ne plus la considérer pour les calculs et donc de l'exclure des rapports de consolidation en la/le désactivant.

### 2.1 Désactiver

Désactiver une déclinaison ou un projet signifie ne plus les prendre en compte dans le plan (y compris pour les calculs).

1. Sélectionnez la déclinaison / le projet à désactiver.

2. Cliquez sur  Désactiver.

3. Saisissez une raison si besoin dans la boîte de confirmation.

Cette information sera disponible dans la colonne **Désactivation – Raison**.

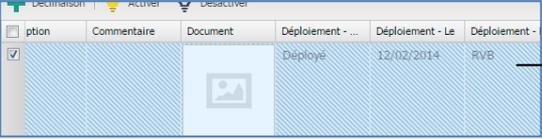
4. Validez par **Désactiver**.



Désactiver un projet désactive toutes ses déclinaisons. En revanche, désactiver une déclinaison ne désactive pas le projet.

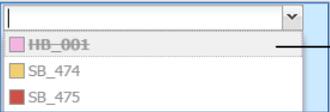
**Ex :**

**Vue Déclinaison**



Ligne hachurée => Déclinaison désactivée

**Vue Projet**



Déclinaison barrée => Ne peut pas être associée à un projet car elle est désactivée



Déclinaison barrée => La déclinaison associée à un projet a été désactivée est désactivée

## 2.1 Réactiver

Il est possible de réactiver une déclinaison ou un projet qui a été désactivé. Elle/il sera de nouveau pris(e) en compte dans les calculs.

1. Sélectionnez la déclinaison / le projet à réactiver.

2. Cliquez sur .

## 3. VUE DECLINAISON

Dans la vue **Déclinaison**, l'utilisateur crée pour chaque déclinaison l'association avec un projet.

De nombreuses autres informations sont également définies en vue d'un déploiement en développement.

### 3.1 Colonne Résumé

Comme son nom l'indique, la colonne **Résumé** synthétise les informations relatives aux différentes déclinaisons.

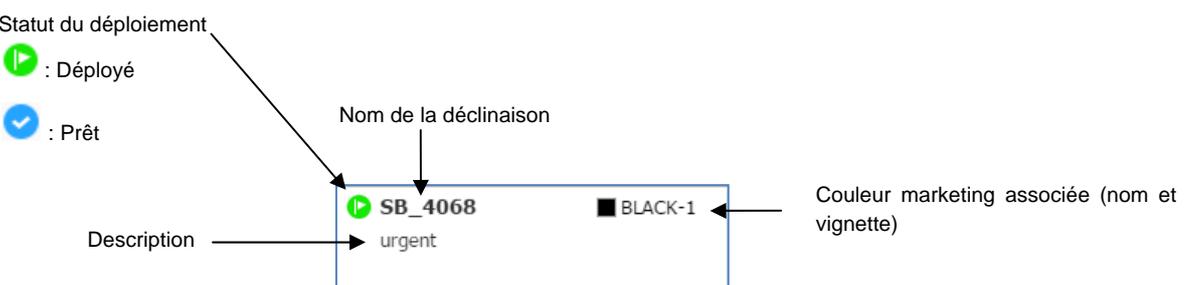
Statut du déploiement

-  : Déployé
-  : Prêt

Nom de la déclinaison

Description

Couleur marketing associée (nom et vignette)



### 3.2 Choix de couleur

Une couleur marketing doit nécessairement être associée à chaque déclinaison.

Double-cliquez dans la colonne **Couleur marketing** et choisissez une couleur marketing dans la liste.



Seules les premières couleurs marketing sont affichées dans la liste.

Pour sélectionner une couleur non affichée, saisissez le nom de la couleur souhaitée et aidez-vous de l'auto complétion pour la trouver.

Nom ^	Code couleur	Couleur marketing
SB_4068	Black	■ BLACK-1



La saisie en masse est possible.

### 3.3 Associer chaque déclinaison à un projet

Chaque déclinaison doit être associée à un projet parmi ceux disponibles dans le plan de gamme. L'association des déclinaisons aux projets peut se faire ligne par ligne ou massivement.

Lorsqu'un projet est sélectionné, ses données sont également récupérées :

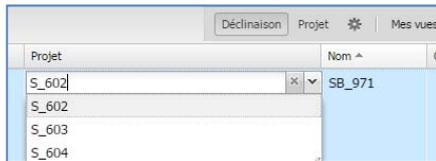
- Son nom (Dans l'exemple ici : **S\_1847**)
- Statut du déploiement (Dans l'exemple ici :  **Déployé**)
- Type de déploiement (Dans l'exemple ici :  **Reconduit**)
- Lien vers Product Developer, sauf dans le cas d'un **Nouveau** produit (Dans l'exemple ici : [PLM\\_56](#))
- Illustration si présente (**Proposition**)

**Ex :**



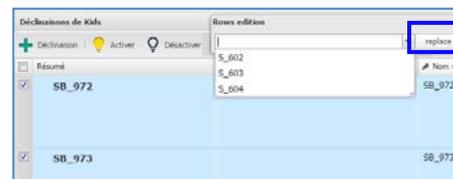
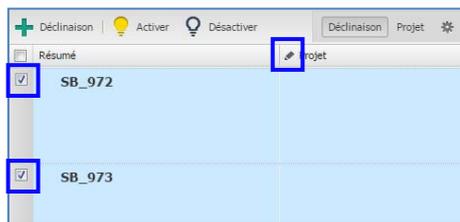
**Pour une association individuelle :**

1. Sélectionnez une déclinaison.
2. Double-cliquez dans la colonne **Projet** et choisissez le projet auquel vous souhaitez associer la déclinaison.



**Pour une association multiple :**

1. Sélectionnez les déclinaisons auxquelles vous souhaitez associer un même projet.
2. Dans l'en-tête de la colonne **Projet**, cliquez sur  pour éditer les cellules sélectionnées. Dans le menu déroulant qui apparaît, choisissez le projet à associer. Cliquez sur **Remplacer**.



### 3.4 Définir les quantités

#### 3.4.1 SAISIE de la Quantité initiale commandée et de la Quantité ajoutée

**Quantité initiale** = quantité initiale commandée

**Quantité ajoutée** = cette quantité qui peut être rajoutée en cours de saison

Il est nécessaire de saisir au moins une des deux valeurs



La saisie en masse est possible.

#### 3.4.2 CALCUL de la Quantité finale

<b>Quantité finale =</b>	<b>Quantité initiale</b> (saisie) + <b>Quantité ajoutée</b> (saisie)
--------------------------	--

**Exemple :**

Quantité initiale	Quantité ajoutée	Quantité finale
20	+	2
		= 22

**Consolidation de la quantité :**

La **Quantité** est consolidée en haut dans le bandeau (ex : Quantity 120 90 60), ce qui permet une comparaison entre la quantité prévue dans le plan de collection, celle calculée dans le plan de gamme et la quantité réelle dans le module de développement produit si les déclinaisons ont été déployées.



Voir chapitre [Consolidation de la quantité](#) pour davantage d'explications.

### 3.4.3 CALCUL de la Quantité estimée de la matière

<b>Quantité estimée de la matière =</b>	<b>Quantité finale commandée (calculée) x Consommation moyenne (saisie)</b>
---	---

### 3.5 CALCUL du coût estimatif de la déclinaison

<b>Coût estimatif de la déclinaison =</b>	<b>Coût de la matière + Coût total des fournitures + Coût de la main d'œuvre</b>
---	--

#### Exemple :

Matière – Coût de la matière	Fourniture – Coût total	Main d'oeuvre - Coût total	Déclinaison - Coût total
50,00 EUR	+ 12,00 EUR	+ 10,00 EUR	= 72,00 EUR

Pour calculer le coût estimatif de la déclinaison, il faut associer une matière principale (pour en déduire son coût), et saisir un coût de fourniture et un coût de main d'œuvre.

Le calcul du coût de la déclinaison dans le plan de gamme (fonction des prix de la matière, de la main d'œuvre, des accessoires) permet d'estimer s'il est réaliste de lancer une déclinaison en développement en fonction de l'objectif de coût calculé par le prix de vente et la marge souhaitée

#### Consolidation du coût :

Le **Coût** est consolidé en haut dans le bandeau (ex : 

Cost	33.33 EUR	➔ 48.00 EUR	➔ 43.33 EUR
------	-----------	-------------	-------------

), ce qui permet une comparaison entre le coût prévu dans le plan de collection, l'objectif de coût calculé dans le plan de gamme et le coût réel dans le module de développement produit si les déclinaisons ont été déployées.



Voir chapitre [Consolidation du coût](#) pour davantage d'explications.

#### 3.5.1 CALCUL du coût de la matière

<b>Coût de la matière =</b>	<b>Coût par défaut (récupéré du développement) x Consommation moyenne (saisie)</b>
-----------------------------	--

- Le **coût par défaut** est une valeur récupérée du module de développement produit avec sa devise.
- La **consommation moyenne** est une valeur à saisir.

1. **Récupérez le Coût par défaut**

Il faut pour cela associer une matière principale.

Double-cliquez dans la colonne **Matière**, et sélectionnez la matière voulue, soit directement

dans la liste () , soit grâce au sélectionneur de matière ().

Cette action entraîne la récupération automatique de :

- sa description,
- sa composition,
- de sa quantité
- de son image
- et de son **Coût par défaut**, avec sa devise

...qui sont des données déjà définies dans le module de développement produit.

2. **Saisissez la Consommation moyenne de la matière.**

Double-cliquez dans la colonne **Matière – Consommation moyenne**, et saisissez une valeur sans unité.

3. Le coût de la matière est alors calculé automatiquement.

### 3.5.2 SAISIE du coût total des fournitures et de la main d'œuvre

Il est nécessaire de saisir ces valeurs pour pouvoir calculer le coût estimatif de la déclinaison.

### 3.6 SAISIE de la marge

1. Chaque utilisateur choisit quel type de marge il souhaite utiliser parmi les trois proposés (**Coefficient / Taux de marque / Taux de marge**).
2. Double-cliquez dans la colonne **Coefficient, Taux de marque** ou **Taux de marge**.
3. Saisir la valeur voulue.



La saisie en masse est possible.

4. Les 2 autres valeurs sont calculées automatiquement (voir tableau ci-dessous).



Le coefficient et les marges sont des valeurs dépendantes.

La saisie d'une valeur dans les colonnes **Taux de marque**, **Taux de marge** ou **Coefficient** entraîne obligatoirement le calcul des 2 autres valeurs. Si une valeur a été saisie par l'utilisateur dans une de ces colonnes, elle est alors remplacée par la valeur calculée.

- **Taux de marge** (EN : **Initial Markup** (IMU)) : Marge bénéficiaire exprimée en pourcentage du coût (valeur entre 0 et l'infini)

$$\frac{\text{Prix de vente} - \text{Coût}}{\text{Coût}} \times 100$$

- **Taux de marque** (EN : **Gross Profit**) : Marge bénéficiaire exprimée en pourcentage du prix de vente (valeur entre 0 et 100%).

$$\frac{\text{Prix de vente} - \text{Coût}}{\text{Prix de vente}} \times 100$$

- **Coefficient** (EN : **Coefficient**) : Rapport entre le prix de vente et le coût.

$$\frac{\text{Prix de vente}}{\text{Coût}}$$

Ex : Si Prix de vente = 150 et Coût = 50

Alors Taux de marge = 200%

Taux de marque = 66%

Coefficient = 3

#### Conversions Coefficient et taux :

	Coefficient	Taux de marque	Taux de marge
<b>Coefficient</b>	X1	(Coefficient - 1) / Coefficient	100 X (Coefficient - 1)
<b>Taux de marque</b>	1 / (1 - Taux de marque / 100)	X 1	100 X (Taux de marque / 100) / (1 - Taux de marque / 100)
<b>Taux de marge</b>	1 + Taux de marge / 100	100 X (Taux de marge / 100) / (1 + Taux de marge / 100)	X 1

### 3.7 CALCUL du Prix

Prix =	Coût total x (1 + Taux de marge / 100)
	ou
	Coût total / (1 - Taux de marque / 100)
	ou
	Coût total x Coefficient

Le prix se calcule en utilisant des valeurs provenant d'autres colonnes : **Coût total de la déclinaison** et la marge choisie.

Ces deux données doivent être connues pour calculer le **Prix**.

L'utilisateur doit donc adapter marges et coût pour définir une valeur maximale de prix à ne pas dépasser afin de respecter les objectifs de prix de vente.

### **Consolidation du prix :**

Le **Prix** est consolidé en haut dans le bandeau (ex : ) , ce qui permet une comparaison entre les objectifs de prix du plan budgétaire, le prix calculé dans le plan de gamme et le prix réel dans le module de développement produit si les déclinaisons ont été déployées.



Voir chapitre [Consolidation du prix](#) pour davantage d'explications.

## **3.8 Choix d'un fournisseur**

Si vous connaissez déjà le fournisseur, il est possible de le sélectionner dès à présent. Cette information sera utile en cas de déploiement dans le module de développement produit.

## **3.9 Associer un Document**

Dans la colonne **Document**, vous pouvez choisir une **Image** (ou un document) représentative de

vos déclinaisons en cliquant sur  dans le cadre image



## **3.10 Devise**

Il est possible d'intervenir sur la devise de chaque déclinaison.

Par défaut, la valeur de la devise de chaque déclinaison sera initialisée avec la devise par défaut du Product Developer.



Au changement de la devise, seule les valeurs qui sont issues de calculs sont modifiées et recalculées avec le taux de la nouvelle devise choisie.  
Les valeurs saisies par l'utilisateur ne seront pas modifiées même si la devise est changée.

## **4. PREPARER LA PLANIFICATION / LIEN AVEC CALENDAR MANAGEMENT**

Pendant l'étape de définition des déclinaisons dans le plan de gamme, il est possible de définir par avance quelle sera la planification de ces déclinaisons (au sens **Temps et actions**). Il faut donc leur associer des données de planification telles que le processus de développement, les dates de début ou de fin et le sens de planification.



Il est souvent nécessaire de regrouper plusieurs déclinaisons pour qu'elles soient disponibles en même temps. Dans ce cas, elles doivent partager :

- le même **Processus**
- les mêmes **Dates de planification**
- le même **Sens de planification**

Si plusieurs déclinaisons partagent ces mêmes données, elles seront, au moment du déploiement, regroupées dans un même sous-ensemble du produit à développer pour être développées en même temps.

Dans la vue **Déclinaison**, sélectionnez la/les déclinaison(s) sur laquelle/lesquelles vous souhaitez préciser des objectifs de planification.



La **saisie en masse** est possible, ce qui particulièrement judicieux ici pour regrouper des déclinaisons en vue d'un développement simultané.

## 4.1 Choix d'un processus

Dans la colonne **Processus**, choisissez pour chaque déclinaison le processus à associer.

## 4.2 Choix du sens de planification

Dans la colonne **Sens de planification**, choisissez pour chaque déclinaison le sens de planification : **En avant** ou **En arrière**.

## 4.3 Choix de date

Saisissez la **Date de planification** voulue :

- En cas de Planification en avant, il s'agira de la **Date de début** de planification.
- En cas de Planification en arrière, il s'agira de la **Date de fin** de planification.

Saisissez la **Date de livraison – Magasin** et/ou **Entrepôt**.

## 4.4 Choix du type de déclenchement

Il est possible de décider à l'avance de la manière dont sera déclenchée la planification des sous-ensembles une fois les projets et déclinaisons déployés.

Dans la colonne **Déclenchement**, choisissez pour chaque déclinaison le type de déclenchement :

- **Manuel** : la planification ne sera pas lancée automatiquement mais sera prête pour être lancée manuellement.  
C'est le mode par défaut.
- **Auto** : la planification sera lancée automatiquement au moment du déploiement.

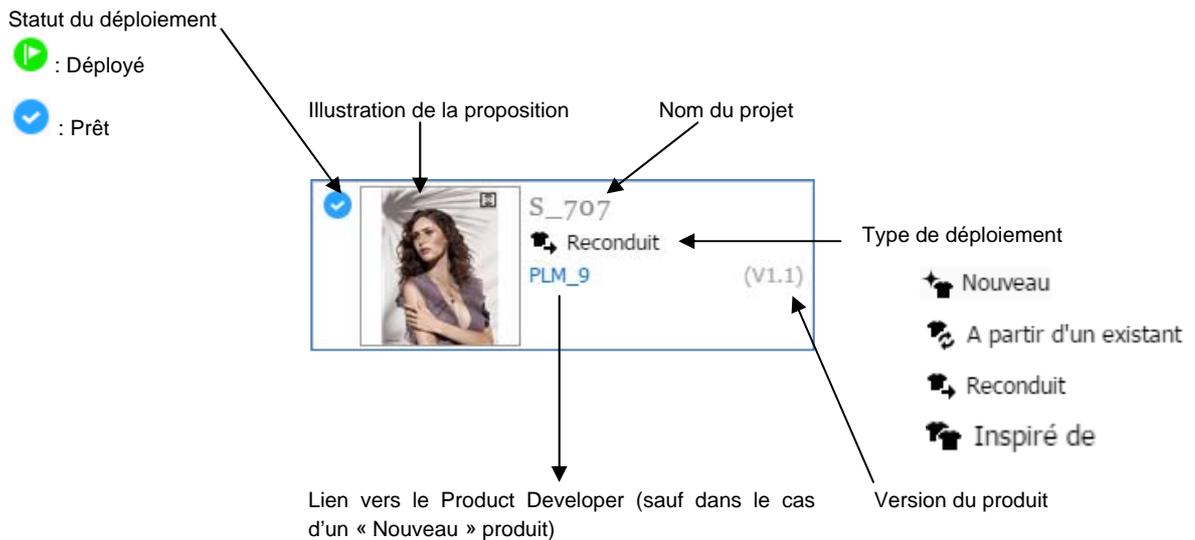


Pour que le déclenchement automatique de la planification soit effectif, il faut que les données sur Processus/Date de planification/Sens de planification soient toutes renseignées.

## 5. VUE PROJET

### 5.1 Colonne Résumé

Comme son nom l'indique, la colonne **Résumé** synthétise les informations relatives aux différents projets.



### 5.2 Associer chaque projet à une ou plusieurs déclinaison

Chaque projet peut être associé à une ou plusieurs déclinaisons parmi celles définies dans le plan de gamme.

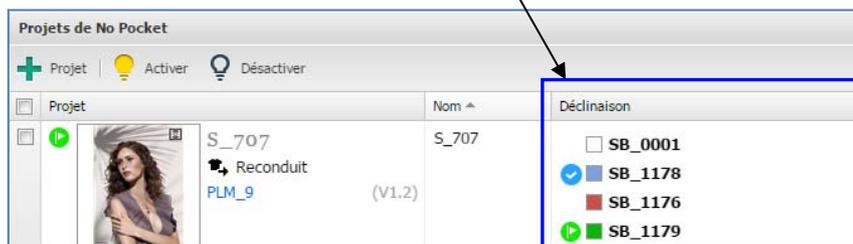


Un projet pourra être déployé vers le module de développement produit même s'il n'est associé à aucune déclinaison.

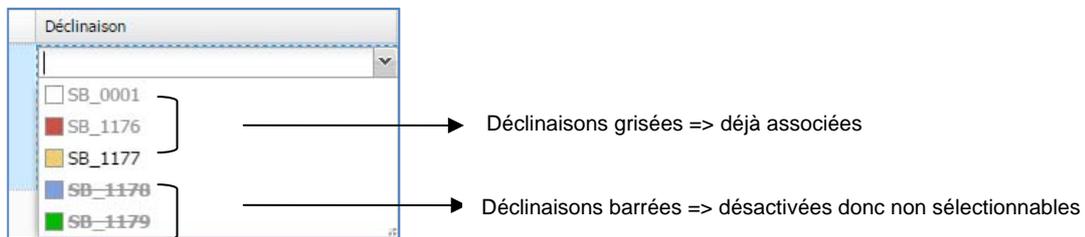
Lorsqu'une déclinaison est sélectionnée, ses données sont récupérées :

- Son /leurs nom(s) (Dans l'exemple ici : **SB\_0001**, **SB\_1178**, **SB\_1176** et **SB\_1179**)
- Statut du déploiement (Dans l'exemple ici :  **Prêt** pour la déclinaison **SB\_1178** et  **Déployé** pour la déclinaison **SB\_1179**)
- Couleur marketing

**Ex :**



1. Sélectionnez un projet.
2. Double-cliquez dans la colonne **Déclinaison** et choisissez la /les déclinaison(s) à associer à ce projet.



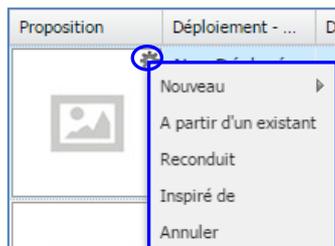
### 5.3 Associer une gamme de taille

Si vous connaissez déjà la gamme de taille, il est possible de la sélectionner dès à présent. Cette information sera utile en cas de déploiement dans le module de développement produit et sera rajoutée dans les attributs du produit.

### 5.4 Choix du type de déploiement - Faire une proposition

Une fois que le budget est accepté, l'utilisateur peut alors définir le contenu du plan de collection en proposant des projets et déclinaisons, qui, une fois combinés, formeront le plan. Ces projets pourront alors être utilisés pour créer des produits modèles dans le module de développement produit.

Les projets peuvent servir à créer de nouveaux modèles, mais ils peuvent aussi être rattachés à des modèles existants.



Ces informations seront récupérées dans la colonne **Résumé** (Image / Type de déploiement / Lien éventuel vers produit Product Developer)

La colonne **Type de déploiement** se met également à jour en fonction du choix fait dans colonne **Proposition**.



Référez-vous au chapitre [Implications du déploiement dans Product Developer](#) pour davantage d'explications sur les effets dans le module de développement produit.

#### 5.4.1 Déploiement par création de modèle - Nouveau

Par défaut, à la création d'un nouveau projet, son type de déploiement est défini à **Nouveau**, ce qui signifie que le projet défini dans le plan de gamme servira de base à la création d'un nouveau produit Modèle dans le module de développement produit (avec pour seules informations celles contenues dans les projets et déclinaisons).

1. Dans la colonne **Proposition**, vous pouvez choisir une **Image** représentative de votre futur nouveau produit en cliquant sur  dans le cadre image .

Sélectionnez **Nouveau** puis :

- **Choisir** : pour choisir sur la plateforme une image représentative de ce nouveau futur produit (Choix possible parmi **Tous textiles/Planche/Croquis rempli/Document Illustrator/Modèle 3D/Placement/Autres fichiers**)
- **Sélectionnez à partir de l'ordinateur** : pour choisir une image sur le poste de l'utilisateur.

2. Dans la colonne **Déploiement – Catégorie**, sélectionnez la catégorie de produit à déployer.



#### Choix de la catégorie de produit à déployer

Lorsque le type de déploiement est fixé sur **Nouveau**, l'utilisateur décide de créer un nouveau produit. Il a le choix entre :

- La catégorie par défaut : Modèle
- Une sous-catégorie de Modèles personnalisés (si définie)

### **5.4.2 Déploiement par rattachement du projet à un modèle existant - A partir d'un existant / Reconduit / Inspiré de**

L'utilisateur peut décider de rattacher un projet à un produit Modèle déjà existant, que ce soit pour s'en inspirer, le reconduire ou le versionner.

1. Dans la colonne **Proposition**, cliquez sur  dans le cadre image .

2. Sélectionnez :

- **A partir d'un existant** : il s'agit d'un modèle déjà créé pour l'occasion en avance de phase par les Stylistes.
- **Reconduit** : il s'agit de la création d'une nouvelle version d'un modèle déjà existant. Celui-ci est donc versionné, avec reprise totale de ses informations + ajout des données provenant du plan de gamme (classification, gamme de taille, couleurs marketing, SKU et sous-ensembles de type **Plan couleurs**)  
Des modifications pourront toutefois être effectuées (couleurs/prix...)
- **Inspiré de** : il s'agit de la copie d'un modèle déjà existant (équivalent d'un « enregistrer sous »).  
C'est donc un nouveau produit (nouvel identifiant) avec reprise totale des informations du produit dont il s'inspire + ajout des données provenant du plan de gamme (classification, gamme de taille, couleurs marketing, SKU et sous-ensembles de type **Plan couleurs**)

3. Dans la fenêtre qui s'ouvre, choisissez le modèle que vous souhaitez rattacher au nouveau projet et cliquez sur  **Choisir**.

### 5.4.3 Annuler le rattachement d'un projet à un modèle existant

1. Dans la colonne **Proposition**, cliquez sur  dans le cadre image .
2. Sélectionnez **Annuler**.  
Le type de déploiement est repositionné sur **Nouveau**.



# DEPLOIEMENT DANS PRODUCT DEVELOPER

Déployer signifie initier le développement d'un produit modèle avec les données définies dans le plan de gamme, impliquant notamment :

- la création de nouveaux modèles et/ou mise à jour de nouveaux modèles et/ou reprise de modèles existant (en fonction des propositions faites pour chaque projet)
- la création des références **SKU Plan couleurs** correspondant aux déclinaisons déployées
- la création des **sous-ensembles Plan couleurs** pour suivre le développement d'un groupement de déclinaisons en fonction de leurs données de planification



Référez-vous au chapitre [Implications du déploiement dans le Product Developer](#) pour davantage de détails sur les effets du déploiement dans le Product Developer.

Le déploiement peut se faire :

- à partir de la vue **Projet** : déploiement du projet avec toutes ses déclinaisons ayant pour statut **Prêt**.
- à partir de la vue **Déclinaison** : déploiement de toutes ou d'une sélection de déclinaisons

Le déploiement peut se faire en nombre (plusieurs projets et/ou déclinaisons à la fois).

Le bandeau **Objectifs** du Plan de gamme affiche les données issues du Product Developer dans un but de comparaison constante entre le plan budgétaire (ce qui est prévu), le plan de gamme (ce qui est réel), et le développement (ce qui est fait).

## 1. PREPARATION DU DEPLOIEMENT

### 1.1 Conditions nécessaires pour déployer un projet / une déclinaison

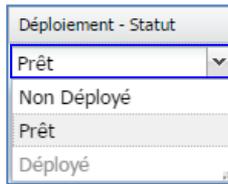
- le statut de déploiement doit être affiché comme **Prêt**  
ET
- le projet ou la déclinaison doit être actif/active

### 1.2 Conditions nécessaires pour pouvoir passer le statut de déploiement à Prêt

- Un projet : doit être actif
- Une déclinaison :
  - doit être active
  - doit être associée à un projet qui doit lui-même être **Prêt** ou **Déployé**
  - doit posséder une couleur marketing

### 1.3 Passer un projet au statut Prêt

Double-cliquez dans la colonne **Déploiement – Statut**, et sélectionnez **Prêt** dans la liste.



## 2. DEPLOYER VERS LE MODULE DE DEVELOPPEMENT PRODUIT

Une fois les conditions au déploiement remplies, il est possible de déployer vers Product Developer.



- Si un projet est associé à plusieurs déclinaisons → seules les déclinaisons au statut **Prêt** seront déployées.
- Si plusieurs projets sont déployés en même temps → seuls les projets au statut **Prêt** seront déployés.
- Si plusieurs déclinaisons sont sélectionnées pour le déploiement → autant de produits que de projets sont créés.

Exemple :

Si 3 déclinaisons correspondant à 2 projets sont sélectionnées → 2 produits sont créés dans Product Developer

- En cas d'erreur sur le déploiement d'une déclinaison, le déploiement des autres déclinaisons se poursuit.

1. Le déploiement peut se faire :

- à partir de la vue **Projet** : déploiement du projet avec toutes ses déclinaisons ayant pour statut **Prêt**.
- à partir de la vue **Déclinaison** : déploiement de toutes ou d'une sélection de déclinaisons

2. Que vous soyez dans la vue **Projet** ou **Déclinaison**, sélectionnez ceux/celles que vous souhaitez déployer.

3. Cliquez sur .



Pour cette opération le Plan de gamme ne doit pas être en édition.

4. Après déploiement, les données suivantes sont modifiées sur la/les déclinaison(s) :

- **Déploiement - Le** : date du déploiement
- **Déploiement - Par** : utilisateur qui a déployé
- **Déploiement - Statut** : « Déployé »

5. Un message d'information prévient l'utilisateur de l'issue du déploiement.

**Ex :**

Le déploiement a réussi

- 1 projet a été déployé
- 1 déclinaison a été déployée
- 1 produit a été créé
- 1 SKU Plan couleurs a été créé
- 1 sous-ensemble Plan couleurs a été créé

Le déploiement n'a pas réussi

- 1 projet n'a pas été déployé :
  - Projet S\_713 : le statut est incorrect
- 1 déclinaison n'a pas été déployée :
  - Déclinaison SB\_celine : le statut est incorrect, le projet n'a pas pu être déployé

6. Le statut **Déployé** est identifié par  dans la colonne **Résumé**.



### 3. ANNULER LE DEPLOIEMENT D'UN PROJET

Une fois le déploiement d'un projet effectué, il est possible de revenir en arrière et de l'annuler. Cela signifie rompre l'association au produit modèle auquel il a été rattaché lors du déploiement. Le modèle est toutefois conservé.

Le projet retrouve son état initial avant déploiement. Toutes les déclinaisons qui lui sont rattachées reviennent aussi à un statut **Non déployé**.

1. Dans la vue **Projet**, sélectionnez le(s) projet(s) pour lesquels vous souhaitez annuler le déploiement.
2. Cliquez sur .



Pour cette opération le Plan de gamme ne doit pas être en édition.

7. Après déploiement, l'état du projet et de ses déclinaisons est réinitialisé à **Non déployé**.
3. Un message d'information prévient l'utilisateur de l'issue de l'annulation.

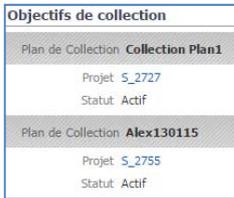
**Ex :**

 L'annulation du déploiement des projets a réussi

- 1 projet a été réinitialisé à l'état "Non déployé"
- 3 déclinaisons ont été réinitialisées à l'état "Non déployé"

## 4. IMPLICATIONS DU DEPLOIEMENT DANS LE PRODUCT DEVELOPER

En fonction de la **Proposition** de produit choisie (**Nouveau** / **A partir d'un existant** / **Reconduit** / **Inspiré de**), les effets dans Product Developer sont différents.

		Type de proposition			
		Nouveau	A partir d'un existant	Reconduit	Inspiré de
<b>Dans Plan de gamme</b>	Création d'un lien dans le projet vers le produit modèle nouvellement créé dans Product Developer	X			X
	Mise à jour du <b>lien</b> dans le projet vers le produit modèle reconduit dans Product Developer (incrémentation du numéro de version du produit)			X	
<b>Dans Product Developer</b>	Création d'un <b>nouveau produit</b> avec identifiant unique généré automatiquement Convention de nommage des nouveaux produits : <b>PLM_#</b> (numéro incrémenté automatiquement)	X			X
	Ajout de la <b>classification</b> de la déclinaison (valeurs issues de la structure du plan de collection) à celle du modèle	X	X	X	X
	Ajout des <b>informations du plan de gamme</b> à celles du modèle (Description, Commentaire, Couleurs, gamme de tailles...) (Dans <b>Attributs</b> > <b>Couleurs</b> Dans <b>Attributs</b> > <b>Tailles</b> )...	X	X	X	X
	Récupération de toutes les <b>données du modèle existant</b>		X	X	X
	Création de <b>liens hypertexte</b> vers les projets déployés du plan de gamme avec le statut (Dans les <b>Objectifs</b> généraux du produit)				
		X	X	X	X
	<b>Création de SKUs Plan couleur</b> correspondant aux déclinaisons déployées	X	X	X	X
<b>Création de sous-ensembles Plan Couleurs</b> correspondant aux déclinaisons déployées	X	X	X	X	

#### 4.1.1 Création de SKU Plan couleurs à partir du déploiement de projet ou déclinaison

Un nouveau type de SKU, dont l'attribut de variation est la **couleur marketing**, est disponible par défaut : **SKU Plan couleurs**.

Suite au déploiement, autant de références SKU de type Plan couleurs sont créées que de déclinaisons déployées.

Chaque nouvelle référence SKU hérite des données des déclinaisons du plan de gamme :

- Couleur marketing
- Description
- Commentaire
- Annexes (documents, illustration...)

**Ex :**



Nom	Code couleur	Couleur mar...	Description	Commentaire	Annexes
S8_1028		RED-1	description celine	comment celine	
S8_1029		YELLOW-1			
S8_665		BLUE-1			



En cas de déploiement vers un modèle existant, ou de re-déploiement, les couleurs marketing qui n'existaient pas sur le modèle sont ajoutées au SKU déjà créé.

#### 4.1.2 Création de sous-ensembles Plan couleurs à partir du déploiement de projet ou déclinaison

Un nouveau type de sous-ensemble est disponible par défaut : **Sous-ensemble Plan couleurs**.

Il varie en fonction de la **couleur marketing** et il possède des **données de planification**.

Si plusieurs déclinaisons rattachées au même projet possèdent des données de planification communes (ce qui signifie qu'elles doivent être développées en même temps et donc suivre le même planning), elles sont alors regroupées au sein d'un même sous-ensemble Plan couleurs.



**Règles de regroupement des déclinaisons :**

- Même processus
- Même sens de planification
- Même date de planification

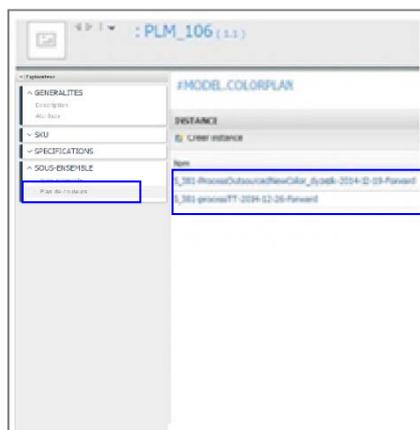
Les sous-ensembles sont complétés des données issues des déclinaisons (couleurs marketing et données de planification)



**En cas de re-déploiement :**

- Si rajout d'une nouvelle déclinaison devant être développée à un autre moment → un nouveau sous-ensemble est créé.
- Si rajout d'une déclinaison devant suivre la même planification que d'autres déjà regroupées dans un sous-ensemble → la couleur marketing est ajoutée au domaine du sous-ensemble existant.

**Ex :**



2 sous-ensembles Color Plan ont été créés lors du déploiement d'un projet sur pour le produit PLM\_106 dans Product Developer car les déclinaisons ne doivent pas être développées en même temps.

Chacun possède des déclinaisons différentes ayant des données de planification différentes.



Référez-vous au Manuel de procédé **Calendar Management-Process Manual** pour davantage de détails sur la planification.

## 5. SUPPRESSION D'UN PRODUIT DANS PRODUCT DEVELOPER

Il n'est pas possible de supprimer un produit rattaché à un projet.

Un message d'erreur en informe l'utilisateur.

Pour le supprimer, il faut rompre le lien avec le projet en annulant le déploiement (Voir [Annuler le déploiement d'un projet](#)).

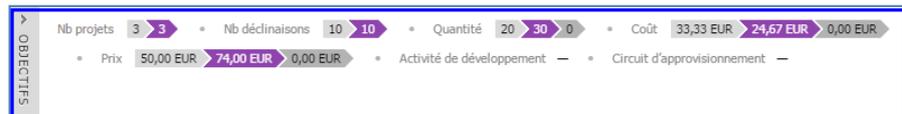
# RAPPORTS ET CONSOLIDATION DES DONNEES

## 1. PRESENTATION DU BANDEAU OBJECTIFS

Le bandeau **Objectifs**, visible dans le Plan de gamme, se déplie en cliquant sur .



Bandeau **Objectifs** déplié



On y compare :

- Nb projets
- Nb déclinaisons
- Quantité : Somme des quantités des déclinaisons
- Coût : moyenne pondérée des coûts des déclinaisons
- Prix : moyenne pondérée des prix de distribution des déclinaisons

Les projets et déclinaisons inactives ne sont pas comptabilisés dans ces calculs consolidés.

Ces données sont affichées avec leur devise.

Les différents compteurs sont mis à jour en temps réel au fils des ajustements.

Le but de cette consolidation est d'apporter une vue comparée de trois niveaux de données :

- Les données du Plan budgétaire, valeurs prévues initialement et revues continuellement durant la saison ou la période de vente.
- Les données du Plan de gamme, définies par les merchandisers sur la base des projets et déclinaisons du plan et en constante évolution par rapport aux objectifs budgétaires.
- Les produits du Product Developer qui sont en relation avec des projets / déclinaisons définis dans le plan de gamme.

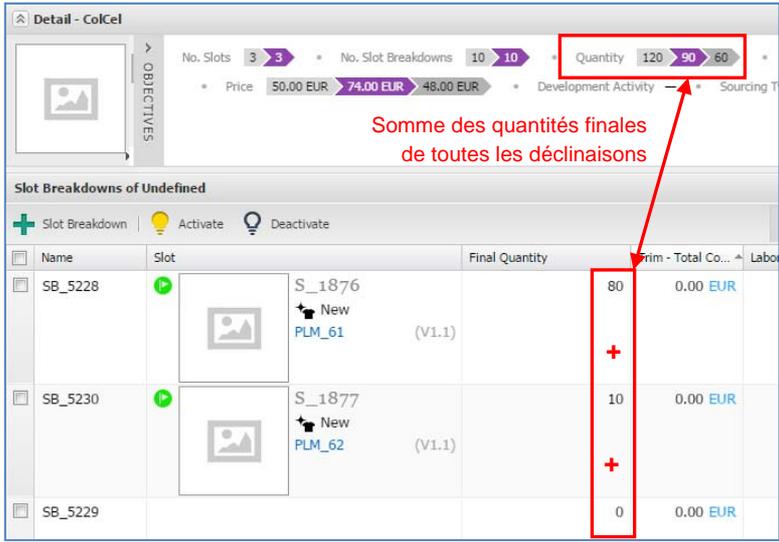
## 2. CONSOLIDATION DE LA QUANTITE

La **Quantité** est consolidée en haut dans le bandeau, ce qui permet une comparaison entre la quantité prévue dans le plan budgétaire, celle calculée dans le plan de gamme et la quantité réelle dans le Product Developer si les déclinaisons ont été déployées.

**Remontée d'information du Plan de gamme :**

Quantity 120 > 90 > 60

Quantité = somme des quantités finales des déclinaisons



Somme des quantités finales de toutes les déclinaisons

Name	Slot	Final Quantity	Prim - Total Co...	Labo
SB_5228	S_1876 New PLM_61 (v1.1)	80	0.00 EUR	
SB_5230	S_1877 New PLM_62 (v1.1)	10	0.00 EUR	
SB_5229		0	0.00 EUR	

**Remontée d'information du Product Developer :**

Quantity 120 > 90 > 60

Quantité = somme des quantités des produits liés aux projets du plan de gamme concerné

A chaque produit lié au projet, une quantité est définie.

**Ex :**  
 Pour le produit [PLM\\_61](#) (associé au projet S\_1876), la quantité est **20**  
 Pour le produit [PLM\\_62](#) (associé au projet S\_1877), la quantité est **40**

STYLE : [PLM\\_61](#) (1.1)

Objectives	Cost and Margin
<b>Cost Info.</b>	
Default Cost	22.00 EUR
Default Col. Cost	EUR
Approved	-
Cost Nature	
Quantity	20
<b>Cost and Margin</b>	
Instance Summary	

STYLE : [PLM\\_62](#) (1.1)

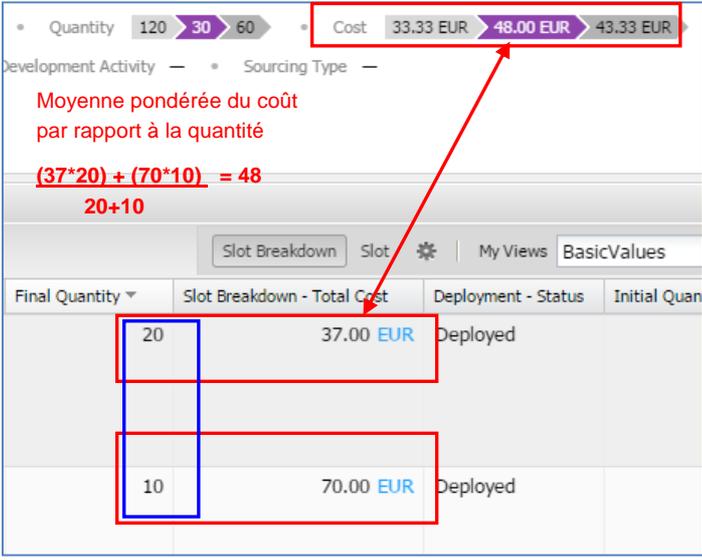
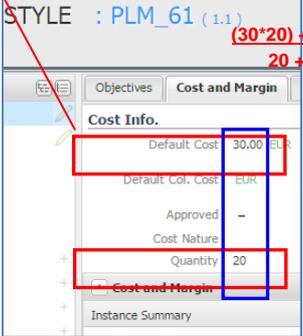
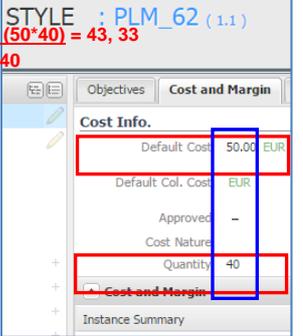
Objectives	Cost and Margin
<b>Cost Info.</b>	
Default Cost	EUR
Default Col. Cost	EUR
Approved	-
Cost Nature	
Quantity	40
<b>Cost and Margin</b>	
Instance Summary	

### 3. CONSOLIDATION DU COUT

Le **Coût** des déclinaisons est consolidé en haut dans le bandeau ; il rassemble les coût totaux (matière/accessoires/main d'œuvre) de toutes les déclinaisons actives dans le plan de gamme.

Cette consolidation permet une comparaison entre :

- le coût prévu dans le plan budgétaire
- le coût calculé dans le plan de gamme
- le coût réel dans Product Developer si les déclinaisons ont été déployées.

<p><b>Remontée d'information du Plan de gamme :</b></p> <p>Cost 33.33 EUR → 48.00 EUR → 43.33 EUR</p> <p>Coût = moyenne pondérée du coût par rapport à la quantité finale</p>	 <p>Moyenne pondérée du coût par rapport à la quantité</p> $(37 \cdot 20) + (70 \cdot 10) = 48$ $20 + 10$ <table border="1"> <thead> <tr> <th>Final Quantity</th> <th>Slot Breakdown - Total Cost</th> <th>Deployment - Status</th> <th>Initial Quantity</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>37.00 EUR</td> <td>Deployed</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>70.00 EUR</td> <td>Deployed</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Final Quantity	Slot Breakdown - Total Cost	Deployment - Status	Initial Quantity	20	37.00 EUR	Deployed		10	70.00 EUR	Deployed	
Final Quantity	Slot Breakdown - Total Cost	Deployment - Status	Initial Quantity										
20	37.00 EUR	Deployed											
10	70.00 EUR	Deployed											
<p><b>Remontée d'information du Product Developer :</b></p> <p>Cost 33.33 EUR → 48.00 EUR → 43.33 EUR</p> <p>Coût = moyenne pondérée des coûts des produits liés aux projets du plan de gamme concerné / quantité réelle</p>	<p>A chaque produit lié au projet, un coût est défini.</p> <p>Ex :</p> <p>Pour le produit <a href="#">PLM_61</a> (associé au projet Slot S_46), le coût est <b>30</b></p> <p>Pour le produit <a href="#">PLM_62</a> (associé au projet Slot S_47), le coût est <b>50</b></p> <div style="display: flex;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p>STYLE : PLM_61 (1.1)</p> <math display="block">(30 \cdot 20) + (50 \cdot 40) = 43,33</math> <math display="block">20 + 40</math>  </div> <div> <p>STYLE : PLM_62 (1.1)</p>  </div> </div>												

#### 4. CONSOLIDATION DU PRIX

Le **Prix** est consolidé en haut dans le bandeau, ce qui permet une comparaison entre les objectifs de prix du plan budgétaire, le prix calculé dans le plan de gamme et le prix réel dans Product Developer si les déclinaisons ont été déployées.

<p><b>Remontée d'information du Plan de gamme :</b></p> <p>Price 50.00 EUR <b>119.33 EUR</b> 48.00 EUR</p> <p>Prix = moyenne pondérée du prix par rapport à la quantité finale</p>	<p>OBJECTIVES</p> <p>No. Slots 3 3 • No. Slot Breakdowns 10 10</p> <p>• Price 50.00 EUR <b>119.33 EUR</b> 48.00 EUR</p> <p>Moyenne pondérée du coût par rapport à la quantité</p> <p><math>(74*20) + (210*10) = 119,33</math></p> <p>Undefined 20+10</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Price</th> <th>Final Quantity</th> <th>Slot Breakdown</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>74.00 EUR</td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>210.00 EUR</td> <td></td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Price	Final Quantity	Slot Breakdown	74.00 EUR		20	210.00 EUR		10
Price	Final Quantity	Slot Breakdown								
74.00 EUR		20								
210.00 EUR		10								
<p><b>Remontée d'information du Product Developer :</b></p> <p>Price 50.00 EUR <b>119.33 EUR</b> <b>48.00 EUR</b></p> <p>Prix = moyenne pondérée des prix des produits liés aux projets du plan de gamme concerné / quantité réelle</p>	<p>A chaque produit lié au projet, un prix est défini.</p> <p>Ex :</p> <p>Pour le produit <b>PLM_61</b> (associé au projet Slot S_46), le prix est <b>70</b></p> <p>Pour le produit <b>PLM_62</b> (associé au projet Slot S_47), le prix est <b>37</b></p> <p><math>(37*20) + (70*10) = 48</math> <math>20+10</math></p> <p>STYLE : PLM_61 (1.1)</p> <p>Price 70.00</p> <p>Quantity 10</p> <p>STYLE : PLM_62 (1.1)</p> <p>Price 37.00</p> <p>Quantity 20</p>									

## 5. GENERATION DE RAPPORTS

Les différentes données du plan de collection (plan budgétaire et plan de gamme) peuvent être reprises dans des rapports spécifiques que vous pouvez générer à tout moment et qui seront stockés dans le Gestionnaire de fichiers

1. Dans la structure, positionnez-vous sur le plan pour lequel vous souhaitez obtenir un rapport.



Le plan sur lequel un rapport est demandé ne doit pas être en mode édition.

2. Cliquez sur  **Tout imprimer**.
3. Dans la fenêtre qui s'ouvre, personnalisez votre demande de rapport puis générez le rapport en cliquant sur .



Pour davantage d'informations sur les rapports, référez-vous au guide *Lectra\_Enterprise\_Solutions\_V4R2\_Platform-Common-features\_User-Guide*, chapitre **Imprimer**.

## 6. EXTRACTION / INTEGRATION DE DONNEES VIA ETL

Les données du plan de collection peuvent être extraites / intégrées via les ETL.

## IMPORT / EXPORT D'UN PLAN BUDGETAIRE

Afin de pouvoir travailler dans Microsoft Excel sur les données associées au plan budgétaire actif, il est possible de les exporter en format Excel. Le plan pourra alors être modifié / mis à jour grâce à l'import de ce fichier Excel. Un plan pourra être consolidé par imports successifs.

### 1. EXPORT

Le fichier d'export se présente sous la forme d'un fichier Excel.

#### 1.1 Export de la structure et des données d'un plan budgétaire

La structure et les données d'un plan budgétaire peuvent être exportées, intégralement ou à partir du niveau de structure choisi.

1. Dans la structure, positionnez-vous sur le niveau à partir duquel vous souhaitez effectuer l'export.



Il est nécessaire d'être en mode [édition](#).

2. A l'aide du configurateur de colonnes , n'affichez que les colonnes que vous souhaitez exporter.



Seules les données des colonnes affichées à l'écran seront exportées dans le fichier Excel.

3. Cliquez sur  **Exporter**.
4. Dans la fenêtre d'export, renommez éventuellement le fichier d'export.
5. Validez par **Exporter**.  
Le plan budgétaire est exporté sous forme de fichier Excel.

### 2. IMPORT

Un plan budgétaire existant peut rapidement être modifié / mis à jour grâce à l'import d'un fichier Excel adapté. Un plan peut être consolidé par imports successifs.



Pour assurer un bon import du fichier Excel dans un plan budgétaire existant, un certain nombre de règles doivent être respectées. [Certaines actions sont autorisées, d'autres interdites dans le fichier Excel.](#)

1. Dans la structure, sélectionnez le plan de collection dans lequel vous souhaitez importer des données Excel.
2. Les données du fichier Excel ne pouvant s'importer que dans les colonnes affichées du plan de collection, il est ainsi conseillé d'afficher toutes les colonnes avant une demande d'import.



Il est nécessaire d'être en mode [édition](#).

3. Cliquez sur  **Importer**.
4. Dans la fenêtre d'import, sélectionnez le fichier Excel contenant les données à importer. Seuls les formats .xls, .xlsx et .xlsm sont acceptés.
5. Validez par **Importer**.
  - **Si l'ensemble des données du fichier Excel sont reconnues**, le plan budgétaire actif est alors mis à jour : les données existantes sont mises à jour et les nouvelles données du fichier Excel sont ajoutées dans le plan budgétaire.



Aucune donnée ne sera supprimée lors de l'import d'un fichier Excel.

- **Certaines valeurs resteront ignorées lors de l'import si :**
  - La colonne correspondante n'est pas affichée ou n'existe pas dans le plan budgétaire de Product Developer.
  - Les valeurs de la colonne du plan budgétaire ne sont pas dans des colonnes éditables (valeurs calculées ou remontées du plan de gamme ou d'un produit Product Developer).
- **Si des erreurs ou incohérences sont relevées, l'import échoue :**
  - Erreur structurelle : un message d'alerte s'affiche pour informer l'utilisateur du type d'erreur.
  - Erreur sur la donnée : un nouveau fichier est généré dans lequel les cellules contenant des erreurs sont clairement identifiées. L'utilisateur peut ainsi facilement corriger avant de faire une nouvelle demande d'import.



Pour assurer un bon import du fichier Excel dans un plan budgétaire existant, un certain nombre de règles doivent être respectées. Pour aider l'utilisateur à identifier des problèmes, consulter le [chapitre sur les actions autorisées / interdites](#) .

### 3. ACTIONS AUTORISEES / INTERDITES DANS LE FICHIER EXCEL

#### 3.1 Présentation du fichier Excel

Ci-dessous un exemple de Plan de collection ayant servi à l'export du fichier Excel présenté.

Ligne 1  
Ligne 2  
Ligne 3

Structure	Structure	Structure	Structure	Structure	Integer	Integer	Currency	Integer	Currency	Currency
Division	Fabric Category	PriceRange	Compo	ProductType	Déclinaisons	Projets	Chiffre d'affaires attendu	Quantité	Prix	Chiffre d'affaires
4	Casualwear	Stretch	A	WOOL BLENDS	Tops/Blazer (BR)	12	12	0	1 350	0,00
5	Casualwear	Stretch	A	WOOL BLENDS	Bottoms/Trouser:	10	5	0	1 000	0,00
6	Casualwear	Stretch	A	WOOL	Tops/Blazer (BR)	35	35	0	250	0,00
7	Casualwear	Stretch	A	WOOL	Bottoms/Trouser:	25	25	0	450	0,00
8	Casualwear	Stretch	B	WOOL BLENDS	Tops/Vest (VE)	0	0	0	0	0,00
9	Casualwear	Stretch	B	WOOL	Bottoms/Trouser:	0	0	0	0	0,00

- **Ligne 1 et ligne 2** : Lignes de structure permettant au système de réaliser certaines vérifications lors de l'import dans Product Developer et permettant de décrire à l'utilisateur la nature et attributs de chaque colonne.
- **Ligne 3** : Présente le libellé des axes de classification de la structure de collection et les libellées des colonnes exportées.
- **Lignes de données** : données de toutes les feuilles exportées.
- Les données dont l'en-tête de colonne est saisi **en jaune** sont des valeurs calculées.

#### 3.2 Actions autorisées et interdites

##### 3.2.1 Dans les colonnes

Actions autorisées	Interdictions / Restrictions	
Les colonnes peuvent être ré-ordonnées ...	... à condition de regrouper les colonnes libellées « Structure » à gauche de la grille	

### 3.2.2 Dans les lignes et cellules

Actions autorisées	Interdictions / Restrictions	
Les lignes peuvent être ré-ordonnées et supprimées...	...à l'exception des trois premières	Les lignes supprimées dans le fichier Excel ne seront pas supprimées dans le plan budgétaire du Product Developer lors de l'import de fichier.
Les lignes peuvent être masquées		Les lignes masquées dans le fichier Excel seront néanmoins traitées dans le plan budgétaire du Product Developer lors de l'import de fichier.
Des lignes peuvent être rajoutées et des valeurs saisies...	<p>... à condition de respecter la nature de chaque colonne</p> <p>... à condition de ne pas créer de lignes ayant des valeurs identiques dans les colonnes libellées « Structure »</p>	<p>Dans les colonnes libellées « Structure », les valeurs saisies doivent déjà exister comme valeurs d'axes de classification dans le Product Developer. La saisie doit être identique (en terme de contenu, de casse, d'espace en trop par exemple).</p> <p>S'il existe des différences de format de cellule entre la grille Excel et le plan budgétaire dans Product Developer, le formatage de Product Developer sera réappliqué lors de l'import (ex : format de date, nombre de décimales...).</p> <p>Les valeurs de type Texte destinées aux colonnes « Données additionnelles » doivent respecter la limite du nombre de caractères imposée.</p> <p>La devise indiquée en ligne 2 doit correspondre à celle utilisée dans le plan budgétaire de Product Developer.</p>
Des formules peuvent être saisies dans les cellules Excel...	... à l'exception des cellules des trois premières lignes et des colonnes libellées « Structure »	A l'import, seules les valeurs de ces cellules calculées seront récupérées dans le Product Developer

## GLOSSAIRE

**H**iéarchie (EN : **Hierarchy**) : liste ordonnée de critères de classification

**R**econduit (EN : **Carry over**) : Produit remis dans le plan de collection d'une collection à une autre avec de légers ajustements (prix et couleurs principalement)

**C**oefficient (EN : **Coefficient**) : Rapport entre le prix de vente et le coût. C'est le chiffre par lequel il faut multiplier le prix d'achat pour obtenir le prix de vente.

**C**ollection Planning : nom du module de planification de plan de collection

**P**lan de collection (EN : **Collection Plan**) : contient la planification des lignes de produits incluant des informations financières, de volume, de distribution, d'approvisionnement. Peut se décliner sous différentes vues : plan budgétaire, plan de gamme.

**P**lan de gamme (EN : **Range Plan**) : Définition détaillée des projets de produits et de leurs déclinaisons. Il découle du plan budgétaire. Une fois le budget approuvé, le plan de gamme est pré-rempli avec des projets et des déclinaisons issus des objectifs du plan de collection en termes de nombre de projets et de déclinaisons. Ces projets et déclinaisons sont alors détaillés avec leurs couleurs, les coûts, les prix, les matières...

**P**lan budgétaire (EN : **Budget plan**) : Déclinaison des objectifs financiers en fonction de la structure de collection.

**P**rojet (EN : **Slot**) : Brief de produit. Objectifs de commercialisation d'un produit. Réservation d'emplacement en prévision d'un produit à développer  
Il est défini au niveau du plan de gamme.

**D**éclinaison (EN : **Slot Breakdown**) : Élément de produit à développer, en général référence couleur (produit dans un coloris donné).

**S**ous-ensemble (EN : **Subset**) : Regroupement des variations d'un produit selon les mêmes caractéristiques (taille, couleur, fournisseur). Permet de bénéficier d'un suivi Calendar Management.

**T**aux de marge (EN : **Initial Markup (IMU)**) : Marge bénéficiaire exprimée en pourcentage du coût (valeur entre 0 et l'infini)

**T**aux de marque (EN : **Gross Profit**) : Marge bénéficiaire exprimée en pourcentage du prix de vente (valeur entre 0 et 100%)