



ENTERPRISE SOLUTIONS

Gestión de las variaciones de los productos

Atributos de variación, SKU y subconjuntos

Guía de usuario

Fecha de la última actualización: Julio de 2016

Contenido

1. Propósito de este documento.....	3
2. Conceptos clave.....	3
2.1 Atributo de variación.....	3
2.2 Unidad de conservación de existencias (SKU) o unidad básica de gestión del producto.....	4
2.3 Subconjunto	4
3. ¿Cómo varían los productos con los atributos?	6
3.1 Sección de atributos.....	6
3.2 Filtros en las ramas	6
3.3 SKU	7
3.4 Subconjuntos.....	9
3.5 Dependencias entre las categorías de productos.....	12
4. Dónde se usa	12
4.1 Subconjuntos.....	12
4.2 SKU	12
5. Datos estándar.....	13

1. PROPÓSITO DE ESTE DOCUMENTO

Los productos desarrollados en la plataforma Enterprise pueden variar en función de la talla, el color u otros atributos de variación. En este documento se explica:

- Cómo se definen los atributos de variación de un producto.
- Cómo utilizar y combinar estos atributos con el fin de gestionar los productos al detalle.



Para obtener información sobre la manipulación de los atributos, consulte la guía de uso **Funciones comunes de la plataforma**.

Para obtener información sobre la configuración, consulte el **Manual de configuración de la aplicación**.

2. CONCEPTOS CLAVE

2.1 Atributo de variación

A menudo llamado simplemente "Atributo", puede tener diferentes valores que modifican el producto.

- Un producto se caracteriza por un determinado número de atributos de variación (**Talla, Color, Temporada, Tema, Categoría**, etc.)
- Un producto puede tener varios valores de un mismo atributo, que pueden hacer que ciertos datos del producto varíen (por ejemplo, la referencia varía dependiendo del color, el coste varía dependiendo del proveedor, la cantidad solicitada varía dependiendo de la talla y del color, etc.).
- Un **atributo simple** se corresponde con el momento en que el usuario define una lista de valores (**Año, País de distribución**, etc.). En este caso, también se denomina atributo de clasificación.
- Los **atributos maestros** se corresponden con los valores principales del atributo, y hacen referencia a objetos más complejos que una simple lista de valores (**Talla, Color, Proveedor**, etc.). A estos atributos, que están disponibles en las bibliotecas, se accede mediante el menú "**Atributos maestros**".
 - La plataforma Enterprise ofrece una lista estándar de atributos de productos.
Atributos maestros: **Talla, Color, Proveedor, Canales de distribución**
Atributos simples: **Temporada, Marca, División, Tipo de producto, Tema, Sexo, País de distribución y Opción**.
 - La configuración permite añadir atributos personalizados y ocultar o desactivar ciertos atributos estándar.
 - Cada categoría de producto tiene sus propios atributos. Los "**Atributos**" de rama del producto permiten gestionarlo y asociarlo a otros datos. Los atributos de clasificación figuran en la rama "**Descripción**" del producto (en forma de lista simple) y en la rama "**Atributos**" (en forma de tabla). Estas dos ramas están sincronizadas.

2.2 Unidad de conservación de existencias (SKU) o unidad básica de gestión del producto

En la vida real, esta unidad de conservación de existencias se corresponde con una prenda de una talla y un color determinados. Esto es lo que el cliente compra, mientras que el producto en sí se desarrolla en diversas tallas y varios colores, por diferentes proveedores, etc.

Por extensión, cualquier combinación de atributos utilizada con fines particulares se denomina Tipo de SKU.

Por ejemplo, definimos un Tipo de SKU llamado LabDip combinando los colores y los proveedores de un material con el fin de gestionar las aprobaciones de los colores. En este caso, tenemos una rama "**LabDips**" a partir de la cual se generan todas las combinaciones de colores/proveedores que se van a desarrollar en una tabla en la que indicamos el estado de los colores al proveedor, la fecha de distribución o la recepción de retales, así como la propuesta seleccionada, de manera adecuada.

- Cada categoría de producto puede gestionar muchos tipos diferentes de SKU.
- Cada categoría de producto gestiona sus propios tipos de SKU.

2.3 Subconjunto

El subconjunto puede abarcar dos (o a veces más) atributos diferentes de una tabla, para definir así un subconjunto de productos a los que se añadirán los datos, y eventualmente un proceso.

Por ejemplo, definimos las cantidades suministradas por talla y color de una prenda, o bien definimos grupos de colores que deben estar disponibles en diferentes momentos.

- Un producto puede tener varios tipos de subconjuntos en función de las necesidades.
- Para un determinado tipo de subconjunto, un producto puede tener varias instancias (en el ejemplo anterior, podemos definir la talla de la matriz / el color con los volúmenes previstos al principio, en mitad y al final de la temporada).

Podemos definir varios tipos de subconjuntos:

- Subconjunto **Con proceso**: asociado a un proceso de desarrollo.
- Subconjunto **Sin proceso**: no asociado a ningún proceso de desarrollo.
- Subconjunto **Plan de colores**: generado después de implementar las variaciones en el Plan de colección. El color de comercialización corresponde a un atributo de variación y hereda los datos de planificación.



Atributos:

Tallas: S, M, L

Colores: Verde, naranja, azul, amarillo, blanco

Proveedores: Proveedor1, Proveedor2

Circuitos: Internet, venta al por mayor, Estados Unidos, Europa

Tabla SKU (Color * Talla):

CÓDIGO DE BARRAS	Talla	Color	Ref.	Estado	Precio
1 646265 651114	S	Verde	KX2347	Aprobado	14,99 \$
1 646265 651114	S	Azul	KX2356	Aprobado	15,99 \$
1 646265 651114	S	Amarillo	KX2387	En curso	13,99 \$
1 646265 651114	M	Blanco	KX2388	Aprobado	14,99 \$
1 646265 651114	M	Amarillo	KX2374	En proceso	13,99 \$

Subconjunto: Relación color/talla

Relación color/talla	S	M	L
Verde	20%	30%	50%
Azul	10%	40%	50%
Amarillo	80%	20%	0%
Blanco	30%	40%	30%
Naranja	0%	100%	0%

Subconjunto: Volumen previsto por color y circuito

	Internet	Venta al por mayor	Estados Unidos	Europa
Verde	1200	3000	2500	1200
Azul	1800	3200	3000	1400
Amarillo	800	900	900	400
Blanco	1700	2200	1600	800
Naranja	0	700	1000	400

Subconjunto: Grupo de colores a desarrollar

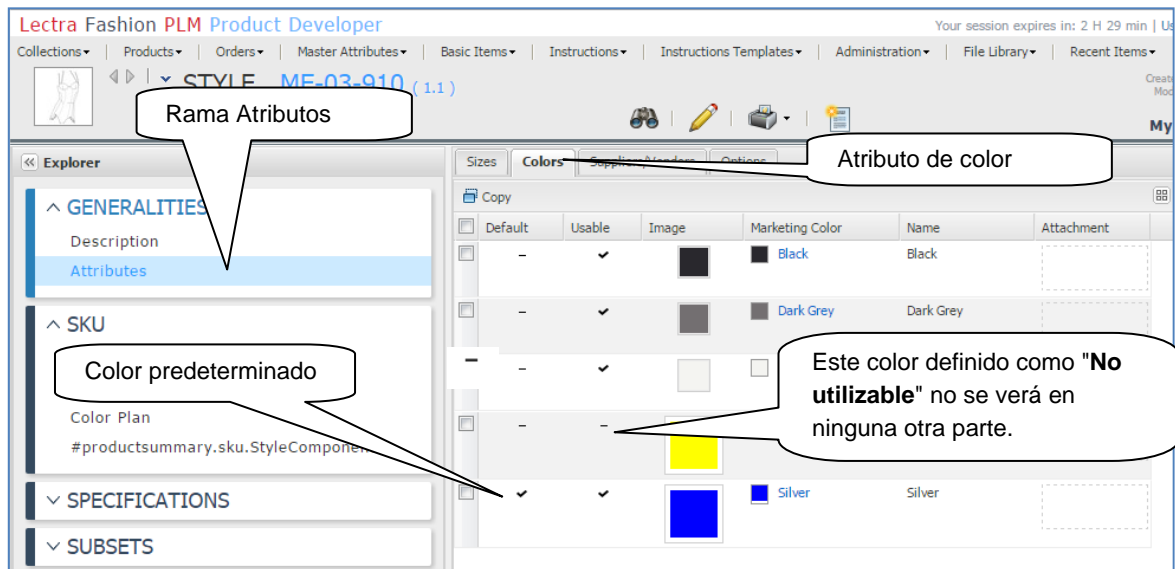
Grupo1	Proveedor1	Proveedor2
Verde		
Azul	X	
Amarillo	X	
Blanco	X	
Naranja		X

Grupo2	Proveedor1	Proveedor2
Verde		X
Azul		
Amarillo		X
Blanco		
Naranja		

3. ¿CÓMO VARÍAN LOS PRODUCTOS CON LOS ATRIBUTOS?

3.1 Sección de atributos

Los atributos que se gestionan en subconjuntos o SKU deben incluirse en esta rama (consulte el documento titulado "Manual de configuración de la aplicación").
 Para cada atributo, se pueden seleccionar uno o varios valores. Para poder tener varios casos del mismo valor de atributo en un producto, llegado el caso es imprescindible diferenciarlos por la posición del campo.



Las tallas de las prendas se pueden seleccionar de una vez directamente seleccionando el **Set de tallas**. Es necesario especificar una talla **Base**.
 Los colores proceden de la tabla de colores de comercialización, y se pueden filtrar usando la paleta de la temporada y la división para la que se desarrolla el producto.

En la pantalla se muestran campos específicos.

Una casilla de verificación permite convertir el valor del atributo de la línea en "utilizable" (marcada) o "No utilizable" (desmarcada). En este caso, esta línea no se incluye en el producto. Por lo tanto, la línea se "borra", pero los datos se guardan por si el usuario cambia de opinión y decide restablecer el valor utilizable.

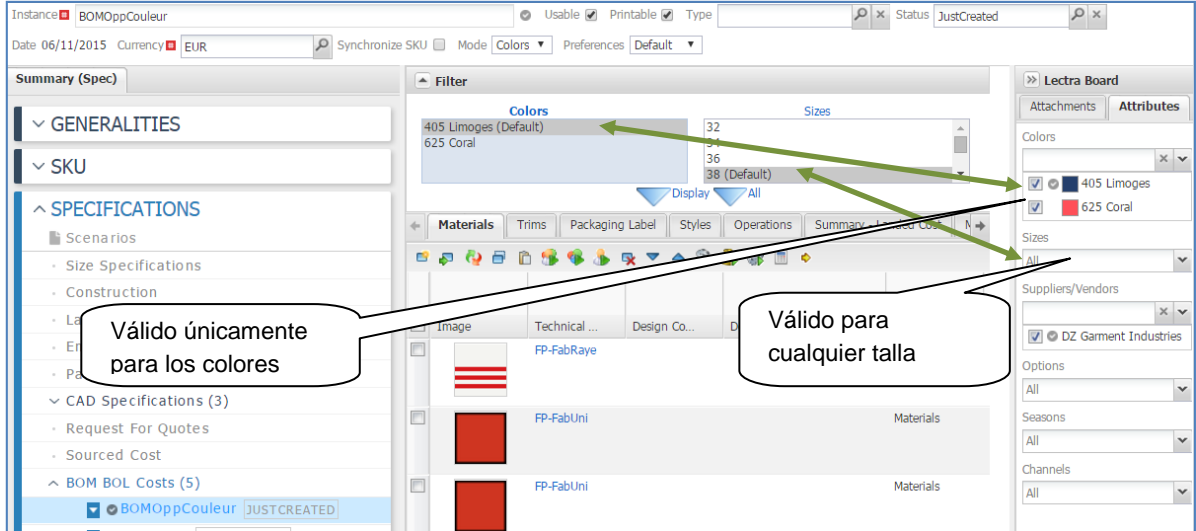
Si es necesario, se pueden agregar campos personalizados adicionales (estado, precio, fecha de disponibilidad, etc.).

- Al especificar estos atributos y los campos asociados, indique qué es lo que cambia cuando variamos los valores de este atributo.
- Si la información varía en varios atributos al mismo tiempo, es necesario utilizar SKU o subconjuntos.


3.2 Filtros en las ramas

En la medida en que los atributos se hayan definido en la configuración de una categoría de productos, cada rama de producto dispone de una zona de **"Atributos"** para definir los valores de los atributos para los que es válida la instancia.

Para facilitar la entrada, un atributo en blanco significa que una instancia es válida para todos los valores de ese atributo. La pantalla indica automáticamente "Todos" en gris claro en ese campo para indicar que es válido para todos.

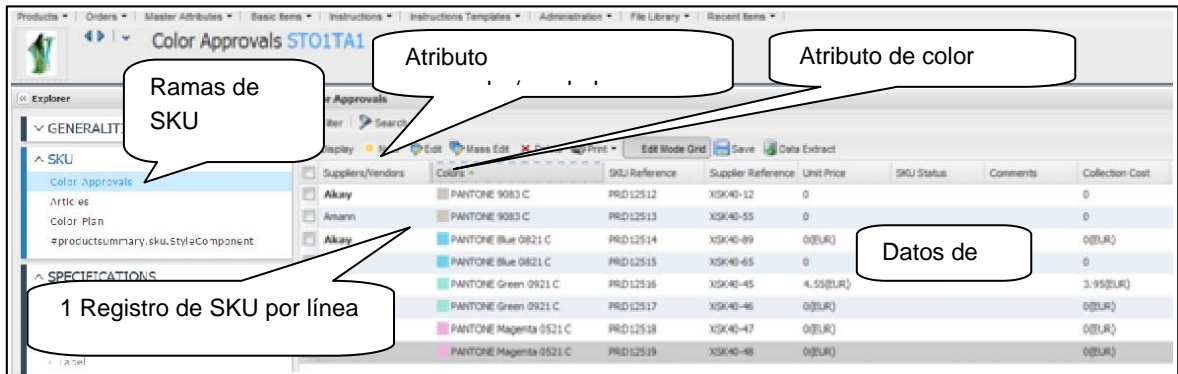


Ejemplo de aplicación: en el canal de distribución de "Internet", los productos tienen un empaquetado especial cuando se colocan en perchas para la venta en tiendas. La lista de materiales (lista de componentes del producto) cambia en función de esta diferencia de empaquetado, al igual que la propia descripción del empaquetado (sección de empaquetado). Tendremos dos instancias de lista de materiales y dos instancias de empaquetado del producto. Las instancias correspondientes a la percha se definen para el canal "Tienda", mientras que las demás se definen para el canal "Internet". Teniendo en cuenta que la tabla de medidas no varía en función del canal, no hay nada que decir sobre los atributos de zona y una sola instancia es suficiente.

 El contenido de la instancia refleja el filtro (no se ven los valores definidos por el filtro).

3.3 SKU

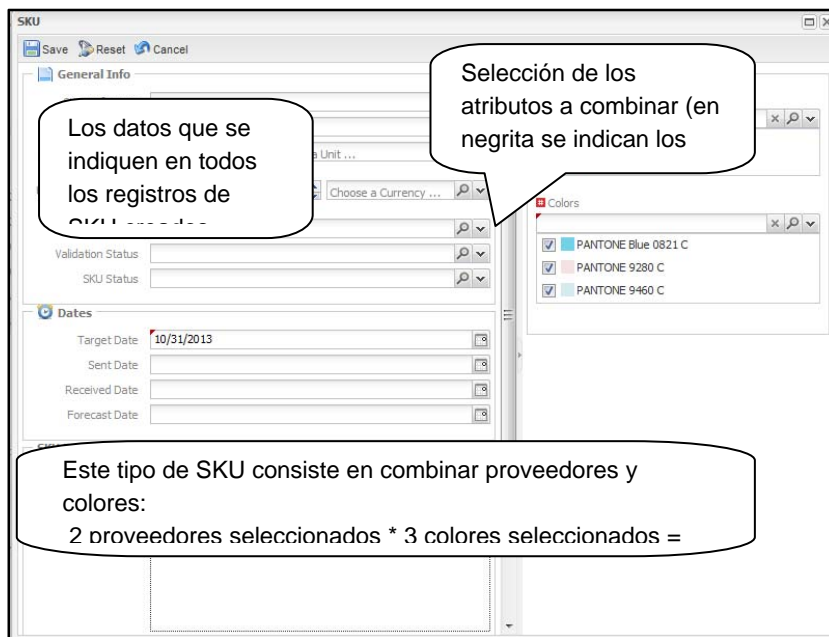
Los productos gestionan los tipos de SKU definidos y adjuntados por la configuración. Habrá tantas secciones de SKU como tipos de SKU adjuntados al producto. En un tipo de SKU, definimos los atributos de la configuración que pueden variar. Por ejemplo, el precio de un material cambia cuando cambia el color, el proveedor o la temporada. Definimos un tipo de SKU "Precio" en relación a los materiales y podemos crear los registros de SKU necesarios combinando un valor de estos tres atributos e indicando el precio correspondiente. Este precio puede utilizarlo el módulo de Coste para calcular el coste del modelo y obtener así un coste diferente dependiendo de la temporada del producto.



Suppliers/Vendors	Colors	SKU Reference	Supplier Reference	Unit Price	SKU Status	Comments	Collection Cost
Almay	PANTONE 9083 C	PRD12512	XSK40-52	0			0
Amann	PANTONE 9083 C	PRD12513	XSK40-55	0			0
Almay	PANTONE Blue 0821 C	PRD12514	XSK40-89	0(EUR)			0(EUR)
	PANTONE Blue 0821 C	PRD12515	XSK40-65	0			0
	PANTONE Green 0921 C	PRD12516	XSK40-45	4.55(EUR)			3.95(EUR)
	PANTONE Green 0921 C	PRD12517	XSK40-46	0(EUR)			0(EUR)
	PANTONE Magenta 0521 C	PRD12518	XSK40-47	0(EUR)			0(EUR)
	PANTONE Magenta 0521 C	PRD12519	XSK40-48	0(EUR)			0(EUR)

Notas:

- Las SKU se crean manualmente, combinando los valores de los atributos que son pertinentes. Se pueden crear automáticamente mediante ciertas funciones como la sincronización de Lista de materiales / SKU de los componentes que pueden crear automáticamente la SKU asociada en los componentes utilizados.



Los datos que se indiquen en todos los registros de SKU...

Selección de los atributos a combinar (en negrita se indican los)

Este tipo de SKU consiste en combinar proveedores y colores:
 $2 \text{ proveedores seleccionados} * 3 \text{ colores seleccionados} =$

- Se puede crear una SKU con un valor de atributo sin indicar en un producto. En ese caso, este valor se añade automáticamente al producto.
- La SKU tiene diversas funciones de búsqueda específicas de las SKU: modificación en masa (para los múltiples cambios de estado o de la fecha de recepción, por ejemplo) y la modificación de la tabla.
- Hay una función de **Historial de cambios** disponible para cada registro de SKU. El Historial de cambios es local en relación con el registro actual de SKU, o global para todos los registros del mismo tipo de SKU.
- Las SKU registran los productos que las utilizan (p. ej., las listas de materiales). Por lo tanto, es posible identificar a las SKU que no se utilicen y decidir si eliminarlas o cancelarlas. También se pueden gestionar los recordatorios para quienes tienen que desarrollar estas

SKU. Por ejemplo, no es necesario desarrollar un color que haya sido cancelado y asegurarse de que la fecha de entrega del color es anterior a la fecha de aprobación de la prenda.

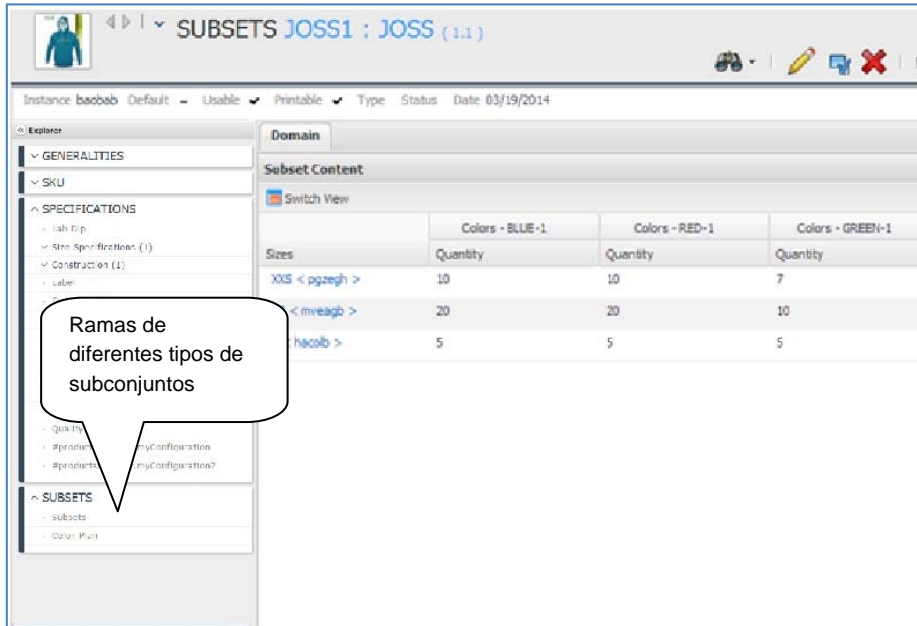
- Campos de SKU estándar para gestionar los datos relativos a los precios y la aprobación de los colores, las fechas y los estados. Dependiendo de la configuración, puede añadir campos personalizados adicionales.

Durante la instalación de PLM, tiene a su disposición los siguientes tipos de SKU:

Tipo de SKU	Atributos	Categoría	Objetivo
Instalación por defecto			
Precio del modelo	Color/Talla/Proveedor	Todas las categorías	Gestión de precios y cálculo de costes.
Plan de colores	Color de marketing	Modelo	
Instalación opcional			
ColorApproval	Color/Proveedor	Todas las categorías	Aprobación de colores
PrecioTemporadaComponente	Color/Proveedor/Temporada	Todas las categorías	Gestión de los precios por color, por proveedor, en función de la temporada.
PrecioTemporadaModelo	Color/Talla/Proveedor/Temporada	Todas las categorías	Gestión de los precios por color, por talla, por proveedor, en función de la temporada.
Artículos	Color/Talla	Modelo	Gestión de las tallas / de las referencias de colores
Ventas	Talla/Color/Canal de distribución/Área de distribución/Periodo de ventas	Modelo	Gestión de las ventas

3.4 Subconjuntos

Los subconjuntos definen subconjuntos de un producto. Mientras la SKU define la unidad más pequeña, el subconjunto engloba varios valores de atributos simultáneamente.



Instance: baobab Default - Usable - Printable - Type: Status: Date: 03/19/2014

Explorer

- GENERALITIES
- SKU
- SPECIFICATIONS
 - Lab Flip
 - Size Specifications (1)
 - Construction (1)
 - Label
- SUBSETS
 - subsets
 - Color Plan

Domain

Subset Content

Switch View

Sizes	Colors - BLUE-1	Colors - RED-1	Colors - GREEN-1
	Quantity	Quantity	Quantity
XXS < pgzqgh >	10	10	7
< mveagb >	20	20	10
< hacob >	5	5	5

Ramas de diferentes tipos de subconjuntos

Ciertos subconjuntos pueden definirse de modo tal que se disponga el desarrollo de su propio seguimiento.



Para más detalles, consulte el **Manual de procesos de gestión del calendario**.

Durante la instalación de PLM, tiene a su disposición los siguientes tipos de subconjuntos:

Tipo de subconjunto	Atributos	Categoría	Objetivo	Configuración del proceso
Instalación por defecto				
Modelo_Subconjunto	Talla/Color	Modelo	Previsión de la distribución de colores y tallas, contenido de una caja solicitada	Sin proceso
Plan de colores	Color de marketing	Modelo		Con proceso
Instalación opcional				
ListaColores	Color		Lista de colores de un material por temporada (una instancia por temporada)	
Entregas	Color/Proveedor		Desarrollo de grupos de colores de un producto. El subconjunto predeterminado es el siguiente grupo de colores a entregar	Con proceso
Pedidos	Talla/Color		Gestión de pedidos proforma de un producto (una instancia de un subconjunto corresponde a un pedido procedente de un proveedor)	Con proceso
Modelo_Pedidos	Talla/Color	Modelo	Gestión de pedidos proforma de un producto (una instancia de un subconjunto corresponde a un pedido procedente de un proveedor)	Con proceso

3.5 Dependencias entre las categorías de productos

Es común disponer de un accesorio cuyo precio varíe en función de la temporada, que se utilice en varios modelos, cada uno definido para una sola temporada. El atributo común "temporada" nos permitirá calcular el precio de la prenda, teniendo en cuenta el precio del accesorio correspondiente en la misma temporada.

La dependencia entre las categorías de productos se gestiona a través de la configuración.

Podemos configurar las SKU que se van a utilizar para el cálculo de costes y las que se van a utilizar para gestionar los pedidos de muestras.

4. DÓNDE SE USA

4.1 Subconjuntos

Ajuste la talla y el color para saber cuáles son los volúmenes de prendas previstos, los ratios de distribución, la cantidad de un producto por caja (subconjunto Talla / colores sin proceso). Si estos ratios o estos volúmenes globales para todos ellos varían en función del país de distribución, utilice varias instancias precisando para cada una de ellas uno de los países correspondientes.

Los pedidos proforma de un producto a un proveedor (subconjunto Talla/Colores con proceso) derivan de la evolución de la producción y de la entrega del pedido. Un pedido de reabastecimiento genera una nueva instancia.

Seguimiento del desarrollo de un producto en grupos de colores (subconjunto de colores o color/proveedor si se trata de un producto con múltiples proveedores - con proceso).

4.2 SKU

Aprobación de los colores de los materiales y accesorios: Proveedor del color de la SKU (eventualmente de temporada).

Coste de los materiales, accesorios y productos: Proveedor del color de la SKU (eventualmente de talla), temporada.

Referencia de un producto comercial en función del canal de distribución: Canal/Color/Talla SKU. A veces, también se puede relacionar con el empaquetado. Si es necesario, también se puede mantener un subconjunto Canal/Empaquetado.

5. DATOS ESTÁNDAR



El "enlace" significa que los campos que aparecen provienen de un objeto vinculado.

Etiquetado	Tipo	Vínculo	Descripción	Comentario
ATRIBUTOS				
Predeterminado	Casilla de verificación	No		
Utilizable	Casilla de verificación	No		
Documento	Archivo adjunto	Sí	Enlace a un documento del administrador de ficheros o de un creador	Diseñado para ilustrar el atributo (modelo en una variante de colores dada para el atributo de color, la etiqueta de la talla para el atributo de la talla, etc.).
Ruta	Texto	Sí	Valor jerárquico seleccionado en la búsqueda.	
Colores (independientemente de la categoría)				
Imagen	Archivo adjunto	Sí	Imagen del color de marketing asociado	Si existe, proviene de la imagen adjuntada al color de marketing, si no, del color técnico asociado.
Color de marketing	Texto	Sí	Código del color de marketing	
Nombre	Texto	Sí	Nombre del color de marketing	
Referencia del proveedor	Texto	No	Referencia de la variante de colores	Texto libre para la codificación de la variante de colores
Tallas (modelo)				
Base	Botón de opción	No	Solamente una Talla base por Set de tallas	Definida automáticamente a partir del Set de tallas, se

				puede modificar en el modelo.
Nombre	Texto	Sí	Nombre de la talla	
Equivalencia	Texto	Sí	Equivalencia de talla	
Opción 1	Texto	Sí	Opción 1 de la Talla compleja	
Opción 2	Texto	Sí	Opción 2 de la Talla compleja	
Set de tallas	Texto	Sí	Nombre del set de tallas	
Proveedores/vendedores (independientemente de la categoría)				
Proveedor	Texto	Sí	Nombre del proveedor	
Pedido mínimo	Texto	No	Código de color de marketing	
Fecha de entrega	Fecha	No	Fecha de entrega prevista	
Código HS personalizado	Texto	No	Código de aduanas	
Tamaño del fardo	Texto	No	Talla mínima de un lote pedido	
Tallas (otras categorías que no sean Modelo)				
Talla	Texto	Sí	Nombre de la talla	
Unidad	Texto	Sí	Unidad de talla	cm, m, yarda, docena, etc.
Equivalencia	Texto	Sí	Equivalencia (a partir de la Talla simple)	